

Управление  
цифровой  
трансформацией

**Поиск решений**

Владислав Тюрин



# Экспресс-экспертиза цифровой трансформации

методика быстрой оценки идей, проектов, задач, проблем и вопросов цифровой трансформации с получением первичных выводов и рекомендаций

2025  
версия 1

# Что такое *экспресс-экспертиза цифровой трансформации*?



## Экспресс-экспертиза цифровой трансформации



метод быстрого анализа и оценки идей, задач, проектов, проблем и вопросов цифровой трансформации для получения предварительных выводов на основе первичной информации



Зачем нужна?



Потребность

**Стандартизация, систематизация, оптимизация и упорядочивание процессов** быстрой оценки актуальных идей, задач, проектов, проблем и вопросов

**Метод быстрой оценки на основе ограниченной информации** для дальнейшего принятия адекватных решений относительно целей, планов и ресурсов необходимых исследований

**Проверка выбора методики, инструментов и аспектов детальной проработки** объектов исследования для эффективного управления цифровой трансформацией

Методология

**Практическая адаптация быстрого применения метода пошаговой проработки** идей и задач цифровой трансформации

**Методологическое исследование** возможного инструментария, который применяется для анализа и проработки идей и задач цифровой трансформации

**Разработка и апробирование удобных методических материалов** для проведения первичного анализа и оценки практически значимых идей, задач, проектов и проблем

# Экспресс-экспертиза как инструмент консалтинга

варианты практико-ориентированного консалтинга в сфере управления цифровой трансформацией



Что можно желать  
от цифровой трансформации

до 3-х дней

нулевой шаг

Разобрать и определиться с тем,  
что можно в конкретной ситуации  
ожидать от цифровой трансформации

GET • Сбор информации (опрос)

POST • Список ожиданий (wishlist)

2 простых действия

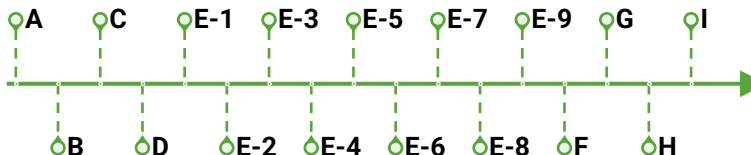
DT'check

Экспресс-экспертиза  
цифровой трансформации

от 1 недели

первый шаг

Детальная предметная проработка  
предлагаемой идеи, решаемой задачи,  
исполняемого проекта, возникшей  
проблемы или сложного вопроса



17 шагов = 77 действий

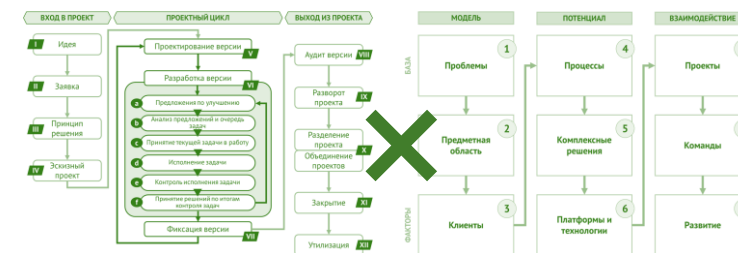
Консалтинговое  
сопровождение проекта

(последовательное сплошное  
консультирование  
в точках принятия решений)

от 1 месяца

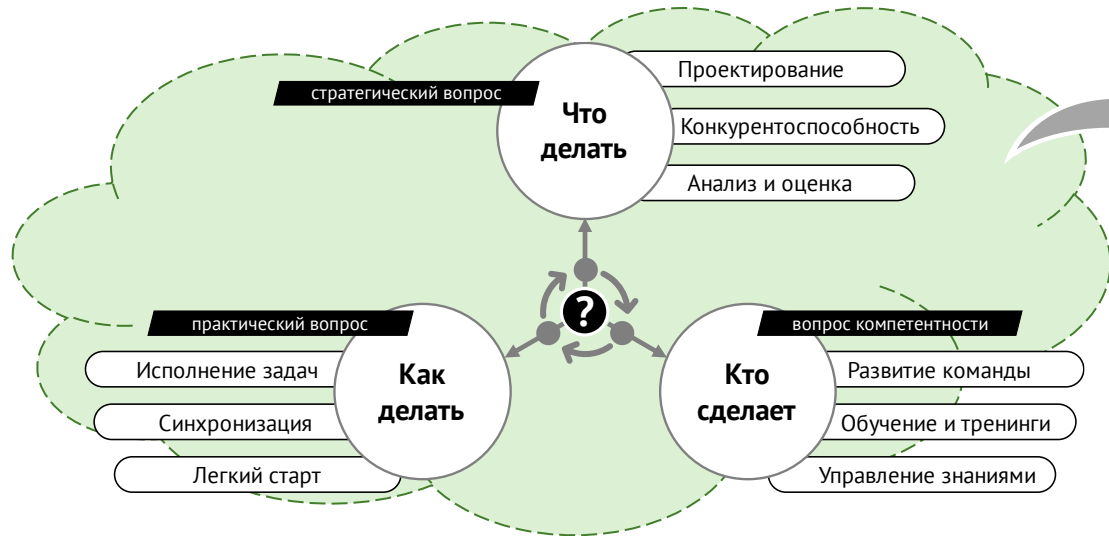
целевой шаг

Аналитика по проекту для команды  
в точках принятия решений и поддержка  
методическая, координирующая,  
предметная (знания и компетенции)



метод пошаговой проработки  
для всех этапов проекта

# Экспресс-экспертиза на основе метода пошаговой проработки



**Ответить быстро на ключевые вопросы управления цифровой трансформацией**

*относительно актуальной идеи, задачи, проекта, проблемы или вопроса*

*на основе имеющейся ограниченной первичной информации (кабинетные исследования)*

*чтобы определиться с ценностью, целями, ресурсами и организацией дальнейшей проработки (аналитического проекта)*



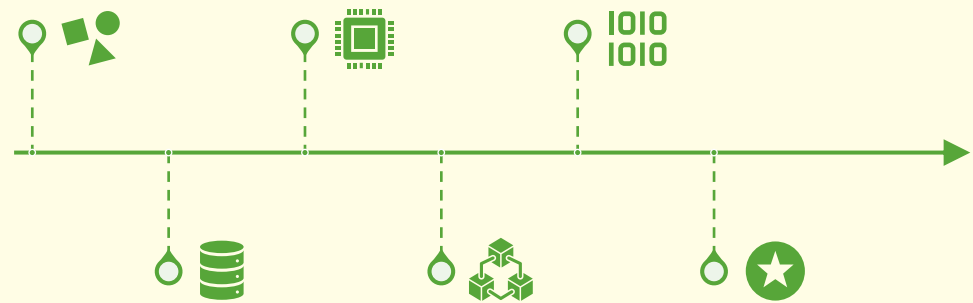
## Метод пошаговой проработки идей и задач цифровой трансформации



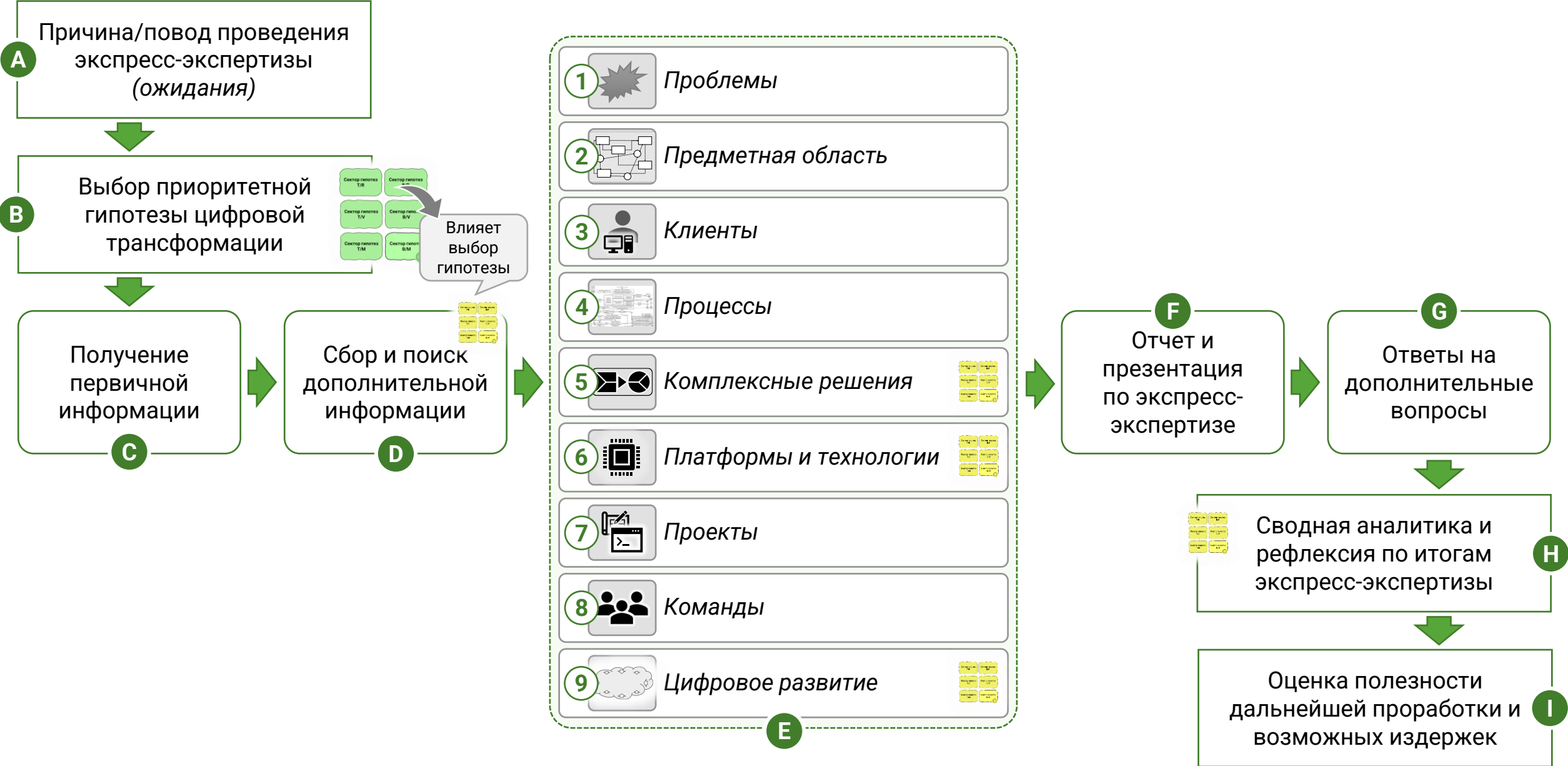
**Быстрое прохождение маршрутных точек**

Заголовок	Проблема и цель анализа проблемы (идеи, задачи) по шаблону	Участники
1. Проект	Как должно быть организовано проектное работ структурой работ, ресурсами, рисками, факторами, с чего начать?	
2. Команда	Кто выйдет в команду с какими компетенциями, как будет организована работа и командный проект?	
3. Развитие	Какие факторы внешней и внутренней среды учитываются, какие компетенции требуются (какие ресурсы, какие компетенции, какие компетенции требуются)?	
4. Результаты	1. Основные обобщенные выводы по проблеме (идеи, задачи) 2. Формализованная задача (идеи, задачи) в работу, планы и лист ожидания, перенесены или отложены 3. Оценка применимости шаблона в данной ситуации	Какой инновационный (открытый) подход к решению задачи, какие дополнительные данные выискали или проанализировали?

## Экспресс-экспертиза цифровой трансформации



# Процедура DT'check по шагам





## Экспресс-экспертиза цифровой трансформации






проводится относительно заявленного объекта исследования следующего типа:

*(уточнение типа осуществляется в том числе по ходу экспертизы)*

Идея	Задача	Проект	Проблема	Вопрос
<p>предложенная к реализации инициатива осуществить ряд действий для получения некоторого желаемого результата</p>	<p>фактически реализуемые действия для получения некоторого установленного результата (или принятое решение о начале таких действий)</p>	<p>реализуемый набор связанных задач для достижения поставленных целей (получения некоторого установленного комплексного результата) под которые выделены ресурсы и исполнители</p>	<p>трудность (сложность, противоречие), которую необходимо решить и которая возникла в результате выполнения определенных действий (задач, проектов)</p>	<p>непонятная ситуация, которую полезно прояснить и которая могла возникнуть по ходу выполнения определенных действий (задач, проектов)</p>
<p><i>предварительная проработка и оценка минимальная при отсутствии фактического решения о дальнейшей реализации и невыраженной мотивации</i></p>	<p><i>высокая степень проработки с установленным целевым результатом и набором предполагаемых действий, с намерением добиться намеченных целей</i></p>	<p><i>высокая степень проработки с установленным набором целей, которые необходимо достичь в условиях имеющихся ограничений по ресурсам, срокам и исполнителям</i></p>	<p><i>отсутствие проработки проблемы при наличии полезных сведений о предшествующих действиях, предпосылках и факторах её возникновения</i></p>	<p><i>возникает при отсутствии или недостаточности знаний (информации), когда реализуются некоторые действия и необходимо принять операционное решение (сделать выбор)</i></p>

# Шаг А. Причина проведения экспресс-экспертизы (ожидания)



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Прояснить и зафиксировать причину проведения экспресс-экспертизы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ мотивацию заинтересованных лиц</li><li>✓ ожидания от её проведения</li><li>✓ сопутствующие факторы</li><li>✓ триггер для обращения за экспертизой</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Прямой опрос заинтересованных лиц</li><li>2. Предварительное анкетирование</li></ol>	<p>Перечень вопросов к заинтересованным лицам – <b>входной опросный лист</b> (entrance questionnaire, E.Q.)</p>	<p>Входной опросный лист с ответами по результатам прямого опроса (с уточнениями) или заполненный заинтересованными лицами самостоятельно</p>	<p>Учитывается и соотносится с каждым следующим шагом экспертизы с подведением итогов на <b>шаге Н</b> – удалось ли ответить на запросы заинтересованных лиц и насколько причина обращения за экспертизой была полезной</p>

# Шаг В. Выбор приоритетной гипотезы цифровой трансформации



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Выбрать одну из шести гипотез цифровой трансформации как приоритетную для использования при экспресс-экспертизе</p> <p><i>Допускается сформулировать альтернативную гипотезу, но её следует связать с одной из шести предложенных, близкой по сути</i></p> <div data-bbox="343 678 484 821"></div>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Прямой опрос заинтересованных лиц</li><li>2. Самостоятельное анкетирование</li></ol>	<p><b>Опросный лист выбора гипотезы цифровой трансформации</b></p> <p><i>Презентация «Гипотезы цифровой трансформации» используется в качестве методического материала</i></p>	<p>Выбранная приоритетная гипотеза цифровой трансформации для использования при экспресс-экспертизе и ответы в специальном опросном листе, которые фиксируют и объясняют сделанный выбор</p>	<p>Зависимость от приоритетной гипотезы учитывается на следующих шагах:</p> <p><b>Шаг D</b> – для сбора дополнительной информации в соответствии с выбранной гипотезой, в том числе для её подтверждения или корректировки</p> <p><b>Шаг E-5</b> – для выбора предлагаемого решения</p> <p><b>Шаг E-6</b> – для выбора реализации решений в виде платформ, технологий или иного</p> <p><b>Шаг E-9</b> – при оценке факторов и рисков цифрового развития (наличие, важность, последствия и т.п.)</p> <p><b>Шаг H</b> – оценивается сама гипотеза, правильность её выбора и полезность</p>




# Шаг С. Получение первичной информации



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Собрать доступную входную информацию для проведения экспресс-экспертизы</p> <p><i>Примечание: экспресс-экспертиза – это кабинетное исследование, которое предполагает использование предоставленной заинтересованными лицами информации в виде документов, данных, ссылок на электронные ресурсы, результатов интервьюирования, опросов и анкетирования.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Прямой опрос заинтересованных лиц (интервьюирование)</li><li>2. Предоставление пакета документов (входная первичная информация, наборы данных, ссылки на ресурсы в сети)</li></ol>	<p>Набор предметных вопросов экспресс-экспертизы</p> <p>Список предоставленной первичной информации</p>	<p>Пакет первичной информации с предварительной экспертной оценкой</p>	<p>Первичная информация используется на следующих шагах экспресс-экспертизы, а при подведении итогов на <b>шаге Н</b> делаются выводы относительно качества, полноты и процедуры предоставленной первичной информации</p>

# Шаг D. Сбор и поиск дополнительной информации



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Определить и собрать (запросить) дополнительную входную информацию для проведения экспресс-экспертизы</p> <p><i>Дополнительная информация также собирается исходя и в интересах выбранной ранее гипотезы о цифровой трансформации</i></p> 	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Запрос дополнительных сведений у заинтересованных лиц (в том числе повторное интервьюирование)</li><li>2. Поиск необходимой информации в сети</li></ol>	<p>Список дополнительной информации</p> <p><i>Примечание: в список вносятся как полученные единицы дополнительной информации, так и требуемые, но не полученные (не найденные).</i></p>	<p>Пакет дополнительной информации с предварительной экспертной оценкой</p>	<p>Дополнительная информация используется на следующих шагах экспресс-экспертизы, а при подведении итогов на <b>шаге Н</b> делаются выводы относительно качества, полноты и процедуры собранной и найденной дополнительной информации</p>






# Шаги E-1..E-9. Маршрутные точки метода пошаговой проработки



 <b>Цель шагов</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Системная поэтапная аналитика и экспертиза предметной области, к которой относится целевой объект исследования (идея, задача, проект, проблема, вопрос)</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Рабочий пакет материалов формируемый на каждом шаге, соответствующим маршрутной точке</p> <p><i>Материалы по шагам:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Аналитическая матрица проблем</li><li>2. Материалы с описанием предметной области и сводный список*</li><li>3. Аналитическая матрица клиентов</li><li>4. Материалы с описанием процессов и сводный список*</li><li>5. Описание комплексного решения*</li><li>6. Описание платформенного решения*</li><li>7. Проектный листинг</li><li>8. Структура команд проектов</li><li>9. Аналитическая матрица контекста развития</li></ol> <p><small>* - формируется по необходимости</small></p>	<p>Аналитические материалы сформированные экспертом с заключением по каждому шагу в соответствии с рассматриваемым аспектом</p>	<p>На основе рабочего пакета аналитических материалов формируется итоговый отчет и презентация – <b>шаг F</b> (в последующем на их основе готовится сводная аналитика – <b>шаг H</b> и даются рекомендации по дальнейшему изучению – <b>шаг I</b>)</p>






# Шаг Е-1. Маршрутная точка «Проблемы»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Определить проблематику связанную с объектом исследования, изучить её, классифицировать, измерить, подготовиться к решению</p> <p><b><u>В рамках идеи, задачи, проекта:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ <i>какие основные проблемы решаются</i></li><li>✓ <i>какие сопутствующие проблемы возможны</i></li><li>✓ <i>какие проблемы уже имеют место</i></li></ul> <p>Для <b><u>проблемы</u></b> дается уточнение и связанные с ней сопутствующие проблемы</p> <p>Для <b><u>вопроса</u></b> определяется возможная проблема (последствия) в случае отсутствия ответа на него</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Аналитическая матрица проблем – <i>заполняется итерационно</i></p>	<p>Перечень зафиксированных проблем с их описанием</p>	<p>Используется на следующих шагах Е-2..Е-9 в качестве исходной аналитики по проблемам</p>






# Шаг Е-2. Маршрутная точка «Предметная область»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Изучить и смоделировать предметную область, представляющую собой внешнюю среду для исходного объекта исследования (объекты, процессы, участники и события, которыми она характеризуется)</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Материалы с формальным описанием предметной области – <i>текстовые описания, диаграммы, схемы, динамические модели, алгоритмы, гипотезы и т.п.</i></p> <p><i>Примечание: <u>список материалов с описанием предметной области</u> составляется по необходимости.</i></p>	<p>Формальное описание (<i>текстовое, графическое</i>) предметной области и указание места в нем входящего объекта исследования – идеи, задачи, проекта, проблемы или вопроса</p>	<p>Используется на следующих шагах Е-3..Е-9 в качестве исходной аналитики по предметной области</p>






# Шаг Е-3. Маршрутная точка «Клиенты»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Обозначить кто является прямым, потенциальным и косвенным клиентом и связан с предложенной идеей, решаемой задачей или проблемой, рассматриваемым вопросом, исполняемым проектом</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Аналитическая матрица клиентов</p>	<p>Описание основных выявленных групп (сегментов) внутренних и внешних клиентов</p>	<p>Используется на следующих шагах Е-4..Е-9 в качестве исходной аналитики по клиентам</p>





# Шаг E-4. Маршрутная точка «Процессы»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Проанализировать процессы, прямо или ценностно связанные с входящим объектом исследования, предложить варианты их оптимизации или перепроектирования, показав возможности автоматизации</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Материалы с формальным описанием процессов – <i>текстовые описания, диаграммы, схемы, динамические модели, алгоритмы, гипотезы и т.п.</i></p> <p><i>Примечание: <u>список материалов с описанием процессов</u> составляется по необходимости.</i></p> <p><i>Примечание: возможны варианты описания «as-is», «to-be» или «top-quality».</i></p>	<p>Формальное описание (текстовое, графическое) процессов с обозначением места входящего объекта исследования – идеи, задачи, проекта, проблемы или вопроса</p>	<p>Используется на следующих шагах E-5..E-9 в качестве исходной аналитики по процессам</p>

# Шаг Е-5. Маршрутная точка «Решение»




 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Проанализировать и предложить целевое решение для входящего объекта исследования</p> <p>Предлагаемое комплексное решение должно исходить из приоритетов задаваемых выбранной гипотезой цифровой трансформации</p> <p><i>Для идеи, задачи, проекта</i> предложить систему и набор действий, которые должны привести на практике к успешной их реализации</p> <p><i>Для проблемы</i> предложить один или несколько вариантов её решения</p> <p><i>Для вопроса</i> предложить один или несколько вариантов ответов</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Описание комплексного решения*</p> <p><i>Или иные материалы с вариантами предлагаемого решения – текстовые описания, диаграммы, схемы, динамические модели, алгоритмы, гипотезы и т.п.</i></p> <p><i>Примечание: допустимо описание как целевого состояния, так и шагов по его достижению.</i></p> <p><small>* - в качестве альтернативы можно использовать Business Model Canvas или Value Propositional Canvas</small></p>	<p>Структурированное описание предлагаемого комплексного решения (вариантов решения) для входящего объекта исследования</p>	<p>Детализируется на следующих шагах Е-6..Е-9 как исходная аналитика предлагаемого комплексного решения для входящего объекта исследования</p>








# Шаг Е-6. Маршрутная точка «Платформы и технологии»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p><b>Для варианта с выбранной гипотезой о цифровых платформах</b> предложить ориентированное на клиента платформенное решение, эффективно реализованное на цифровых платформах и использующее стек наилучших доступных технологий</p> <p><b>Для других вариантов выбранной гипотезы цифровой трансформации</b> анализируется и предлагается применение соответствующих технологий, подходов, методов и инструментов.</p> 	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Описание платформенного решения*</p> <p><i>Или иные материалы с вариантами использования технологий, подходов, методов и инструментов, соответствующих выбранной гипотезе цифровой трансформации – текстовые описания, диаграммы, схемы, динамические модели, алгоритмы, гипотезы и т.п.</i></p> <p><i>Примечание: допустимо описание как целевого состояния, так и шагов по его достижению.</i></p> <p><small>* - в качестве альтернативы можно использовать Platform Canvas, Digital Platform Canvas или Platform Business Model Canvas</small></p>	<p>Структурированное описание предлагаемого платформенного решения (вариантов решения) для входящего объекта исследования</p>	<p>Используется на следующих шагах Е-7..Е-9 в качестве исходной аналитики по платформенному решению, применяемым технологиям, инструментам и методам</p>






# Шаг E-7. Маршрутная точка «Проекты»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Сконструировать и распланировать для запуска один или несколько проектов, позволяющих реализовать выбранное комплексное решение для входящего объекта исследования</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Проектный листинг</p>	<p>Список и описание основных параметров проектов, которые должны быть детализированы и выполнены для реализации комплексного решения</p>	<p>Используется на следующих шагах E-8..E-9 в качестве исходной аналитики по объему и сроку исполнению проектов реализующих комплексное решение</p>







# Шаг E-8. Маршрутная точка «Команды»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Определить модель команд (мотивация, компетенции, доверие, трудозатраты, коммуникации) под проекты, предусмотрев набор необходимых компетенций, ресурсов и инструментов</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Структура команд проектов</p>	<p>Рабочий стартовый перечень и состав команд (включая набор функциональных ролей, требуемых компетенций, привлекаемых экспертов и иные параметры) для проектов</p>	<p>Используется на следующем шаге E-9 в качестве исходной аналитики по наличию и потребности в знаниях и компетенциях (общих и специализированных)</p>

# Шаг Е-9. Маршрутная точка «Цифровое развитие»



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Разобраться с особенностями цифровой экономики, выявить тренды и угрозы развития, определить факторы и риски, влияющие на конкурентоспособность в новых условиях и выбрать эффективную стратегию развития с учетом решения по входящему объекту исследования</p> <p>Сбор информации и анализ цифрового развития осуществляется исходя и в интересах выбранной ранее гипотезы цифровой трансформации</p> 	<p>Экспертный анализ полученной информации</p> <p><i>Примечание: допустимы уточнения и дополнительное интервьюирование в случае серьезной нехватки требуемых сведений.</i></p>	<p>Аналитическая матрица контекста развития</p> <p><i>Примечание: дополнительно могут использоваться аналитические такие инструменты как SWOT, STEP (социальные, технологические, экономические и политические факторы) или STEEPLE (STEP дополненные природными, правовыми и этическими факторами).</i></p>	<p>Упорядоченный список и характеристика основных составляющих контекста развития: тренды, возможности, факторы, ограничения, угрозы, риски</p>	<p>Используется для формирования итогового отчета и презентации (<b>шаг F</b>), а также на <b>шаге I</b> при определении дальнейших направлений исследований</p>





# Шаг F. Отчет и презентация по экспресс-экспертизе



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Систематизировать и упорядочить результаты экспресс-экспертизы в виде итогового сводного отчета и обзорной презентации</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации и сведение её в виде текстового документа с графическим сопровождением</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Отчет по экспресс-экспертизе*, включающий результаты исследования и проектирования решения по каждому шагу с резюмирующей частью и выводами эксперта</li><li>2. Презентация по экспресс-экспертизе, представляющая основные ключевые и сложные элементы и выводы из отчета по экспресс-экспертизе</li><li>3. Список документов по экспресс-экспертизе, перечисляющий по необходимости все документы подготовленные по итогам экспертизы</li></ol> <p>* - отчет готовится в произвольной форме, но следует логике и очередности шагов E-1..E-9</p>	<p>Сводная итоговая аналитика с выводами по результатам экспресс-экспертизы структурированная и упакованная в формате рабочего отчетного документа и презентации</p>	<p>Отчет и презентация предоставляются заинтересованным лицам для ознакомления и предъявления дополнительных вопросов по итогам экспресс-экспертизы (<b>шаг G</b>).</p>

# Шаг G. Ответы на дополнительные вопросы



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Собрать и подготовить ответы по вопросам относительно проведенной экспресс-экспертизы и полученных выводов</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Прямой опрос заинтересованных лиц</li><li>2. Дополнительное анкетирование</li><li>3. Сбор комментариев и возражений по отчету и презентации экспресс-экспертизы</li></ol>	<p>Список дополнительных вопросов по результатам экспресс-экспертизы</p>	<p>Ответы на дополнительные вопросы, которые возникли у заинтересованных лиц при ознакомлении с результатами экспресс-экспертизы</p>	<p>Вносятся корректировки в отчет и презентацию по экспресс-экспертизе, а также:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ вопросы и ответы учитываются на <b>шаге H</b> для понимания слабых и сильных сторон проведенной экспресс-экспертизы, для оценки примененной методики</li><li>✓ вопросы учитываются на <b>шаге I</b>, в качестве новых направлений дополнительных исследований и анализа (в формате экспресс-экспертизы или ином)</li></ul>




# Шаг Н. Сводная аналитика и рефлексия по итогам



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Проанализировать и определить насколько экспресс-экспертиза оказалась полезной и успешной относительно входящего объекта исследования</p> <p>Объяснить причины и корректность выбора гипотезы цифровой трансформации (подтвердить или опровергнуть выбор, предложить другой вариант гипотезы для повторной проработки)</p> 	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Экспертный анализ полученной информации</li><li>2. Интервьюирование участников и заинтересованных лиц (опционально в зависимости от задач и уровня требуемой рефлексии)</li></ol>	<p>Аналитическая матрица оценки результатов экспресс-экспертизы</p>	<p>Решение относительно необходимости внести изменения в методику, инструменты, рабочие материалы экспресс-экспертизы или пересмотреть входящий объект исследования, цель экспертизы, задействованных экспертов</p>	<p>Вносятся изменения в методику, инструментарий и рабочие материалы экспресс-экспертизы</p> <p>Предлагаются рекомендации относительно дальнейшей проработки входящего объекта исследования с изменениями или рекомендации по дополнительным исследованиям (<b>шаг I</b>)</p>

# Шаг I. Оценка полезности дальнейшей проработки



 <b>Цель шага</b> <span>target</span>	 <b>Формат проведения</b> <span>format</span>	 <b>Рабочие материалы</b> <span>in</span>	 <b>Результат</b> <span>out</span>	 <b>Как потом используется</b> <span>use</span>
<p>Выбрать возможные направления и объекты дополнительных исследований (экспертиз) в развитие проведенной экспертизы или как альтернативные варианты</p>	<p>Экспертный анализ полученной информации</p>	<p>Экспертный листинг</p>	<p>Предложения экспертов по продолжению проработки идей, задач, проектов, проблем и вопросов цифровой трансформации</p>	<p>Иницируются новые экспертизы, исследования, аналитические проекты</p>

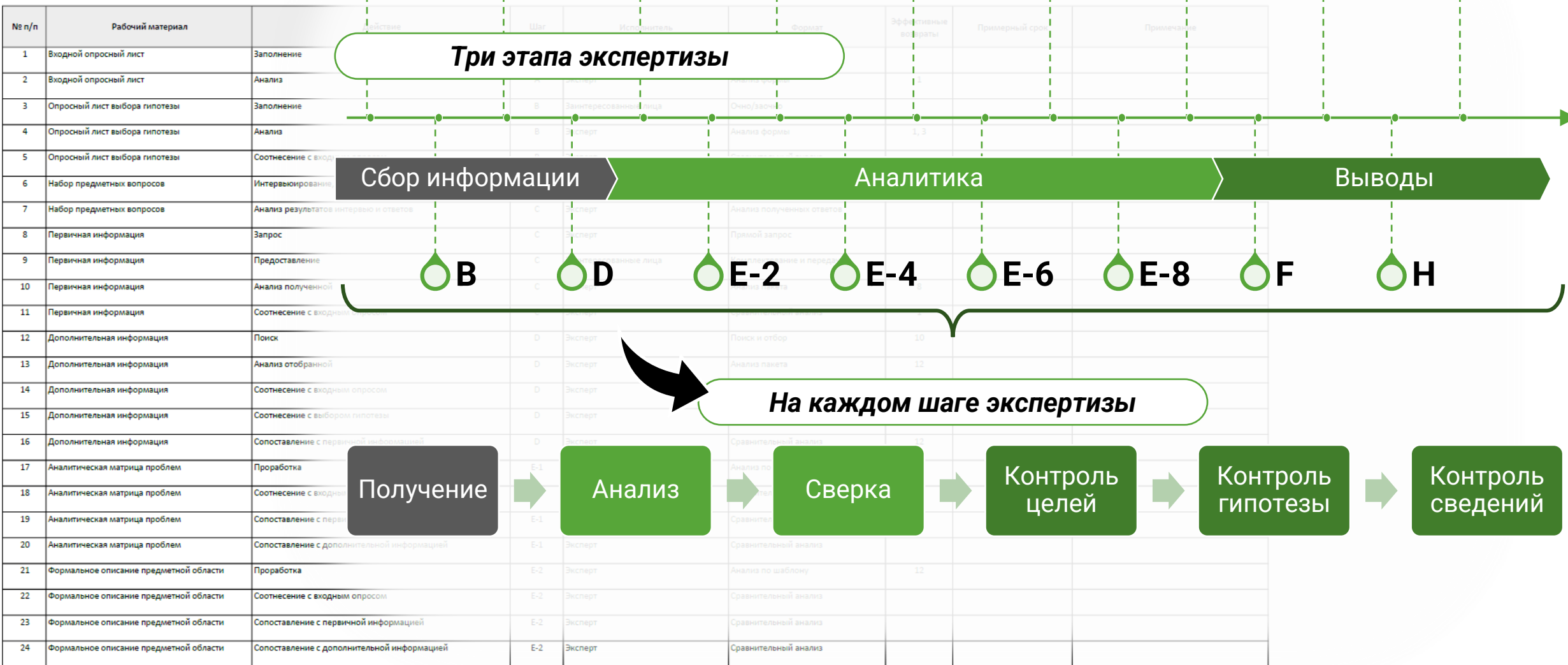


# Последовательная логика DT'check



Управление цифровой трансформацией  
ПОИСК РЕШЕНИЙ  
Экспресс-экспертиза цифровой трансформации

Прохождение шагов экспресс-экспертизы  
(типичная прямая последовательность последовательности)



# Экспресс-экспертиза цифровой трансформации – резюме



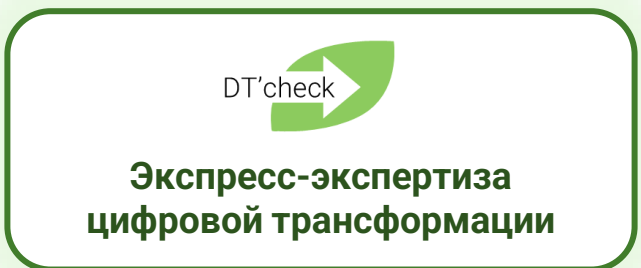
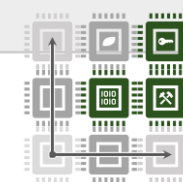
## МЕТОДИКА

Управление цифровой трансформацией.  
Поиск решений



## ПОДХОД

Открытая экосистемная  
платформизация



Экспресс-экспертиза позволяет получить общее комплексное представление о входящем объекте исследования, как об объекте цифровой трансформации

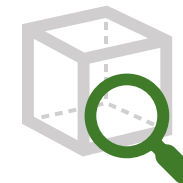
По результатам экспресс-экспертизы следует определиться с необходимостью (ценностью) и стоимостью (издержками) дальнейшего консалтингового сопровождения

Все полученные выводы и суждения подлежат последующей детализации и уточнению, критической оценке, системному увязыванию и балансировке по ценностям и ресурсам



**Консалтинговое сопровождение проектов цифровой трансформации**

**Научно-практические исследования и разработки в рамках специальных проектов**



**выбор**

**Объект исследования и предмет консалтинга**  
(содержание и состав)

**Контекст исследования**  
(гипотеза цифровой трансформации)

**Методика и концепция исследования**

**Инструменты и технологии консалтинга**

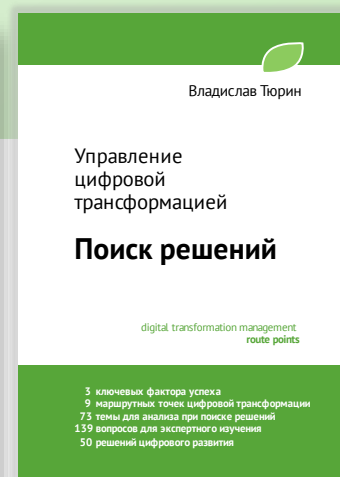
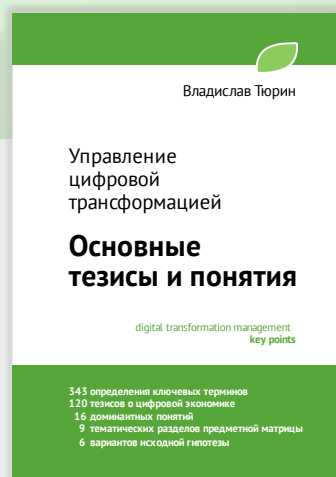
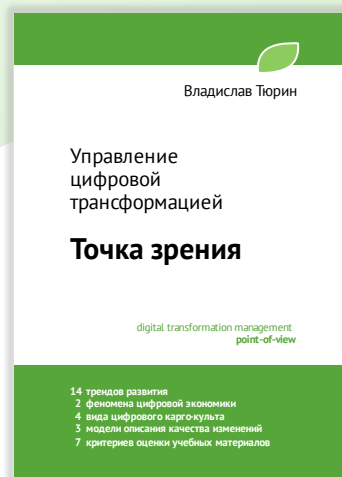
**Проектные параметры**  
(ресурсы, сроки, компетенции, связи)



# Владислав Тюрин

эксперт по цифровой трансформации

<https://vladtyurin.ru>



скачать  
книги

