



Владислав Тюрин

Управление цифровой трансформацией

Тезаурус



6 основных понятий цифровой экономики
16 доминантных понятий цифровой трансформации
374 термина с определениями

Владислав Владимирович
Тюрин

**Управление цифровой
трансформацией.**

Тезаурус

Специальное электронное издание

2025

Оглавление

Введение	4
А.....	8
Б.....	14
В.....	17
Г.....	21
Д.....	23
Е.....	25
Ж.....	26
З.....	27
И.....	29
К.....	36
Л.....	44
М.....	45
Н.....	54
О.....	56
П.....	63
Р.....	77
С.....	84
Т.....	91
У.....	99
Ф.....	101
Ц.....	104
Ш.....	118
Э.....	119
Указатель.....	122

Введение

Серия публикаций «Управление цифровой трансформацией» предназначена предпринимателям, менеджерам и специалистам, стремящимся системно, детально и планомерно изучать цифровую экономику и применять знания на практике для эффективного управления целями, ресурсами и процессами цифровой трансформации. Справочно-методический характер изданий обуславливает использование большого числа семантически связанных и выверенных понятий, которые совокупно определяют предложенный подход автора к исследованию и систематизации знаний и компетенций в сфере цифровой экономики.

Настоящее специальное электронное издание «Управление цифровой трансформацией. Тезаурус» объединяет понятия, встречающиеся в следующих публикациях серии:

1. «Управление цифровой трансформацией. Точка зрения»: Издательские решения, 2023 – 284 с.
2. «Управление цифровой трансформацией. Основные тезисы и понятия»: Издательские решения, 2023 – 322 с.
3. «Управление цифровой трансформацией. Поиск решений»: Издательские решения, 2023 – 288 с.

Понятия упорядочены по алфавиту, приводятся полностью в соответствии с текстом исходной публикации

с указанием её номера (УЦТ.1, УЦТ.2 или УЦТ.3, с обозначением при наличии тематического раздела предметной матрицы теории управления цифровой трансформации, к которому термин был отнесен). Кроме того, обозначаются двойным подчеркиванием понятия входящие в число 6 основных терминов цифровой экономики и простым подчеркиванием понятия являющиеся доминантными для управления цифровой трансформацией.

Эффективные профессиональные коммуникации подразумевают равнозначное *сопоставимое* компетентное восприятие и толкование описываемых предметов, объектов, процессов, явлений, событий и систем. В отношении цифровой экономики это сделать не всегда просто из-за того, что используемый разными участниками понятийный аппарат иногда различается существенно или противоречит в ключевых деталях. Называя не тождественные вещи одними и теми же словами или используя отличные слова для одних и тех же вещей, трудно не только составить совместные планы, но и объединить усилия на практике, чтобы сделать что-то целостное и перспективное. Сотни, а порой и тысячи, специалистов в разумные сроки и опираясь на объективные показатели, создают масштабные и высоконагруженные цифровые платформы и платформенные решения. Но если нет общего понимания поставленных целей и задач, можно ли работать на

перспективу и добиваться успеха в амбициозных долгосрочных проектах. Грамотная, четкая, измеримая и разделяемая профессионалами формализация достижимых целей зависит от совместного корректного восприятия целевой предметной области, от совместимого понимания конкурентных преимуществ и элементов составляющих рабочие задачи, от разделяемой оценки вклада, роли и ответственности каждого участника команды¹.

Высокий уровень профессиональных коммуникаций, как правило, базируется на синхронизированном понятийном аппарате. Не обязательно все участники проекта должны в полной мере принимать безапелляционно выбранные для реализуемых задач понятия и концепции. Но, как минимум, большая их часть должна знать, о чем идет речь, как и почему устанавливаются общие цели, что они означают на практике, что ожидается от каждого исполнителя и каков прогнозируемый итог выполнения тех или иных работ. Безусловно, во многом просматривается методическая задача лидеров и менеджеров проектов выстроить основу понятийного аппарата для участников команды – предложить тезаурус: систему связанных терминов, их определений и объясняющих концептов.

¹ См. «Управление цифровой трансформацией. Основные тезисы и понятия» / Владислав Владимирович Тюрин. – Издательские решения, 2023.

Тезаурус выступает *стабилизатором и балансиром*, не ограничивающим, а упорядочивающим и сверяющим восприятие поставленных целей, задач и выполняемых работ. Это не единственный, но один из базовых элементов эффективных профессиональных коммуникаций.

Тезаурус – это центральная структурообразующая часть контента любой предметной системы управления знаниями и компетенциями. И в этом случае, когда он формализуется как часть целевой области знаний, управляемой специализированной цифровой платформой, остро встает проблема синхронизации и *записи – фиксации* понятий. Следует также учитывать, что понятийный аппарат – это динамичный компонент системы знаний и он не является догмой. Тезаурус – словарь команды – непрерывно расширяется и улучшается по мере усиления компетенций участников проекта, по мере получения новых знаний и опыта.

Пожелания и предложения, в том числе для улучшения представленного материала, просьба направлять автору по адресу электронной почты: dtm@vladyurin.ru.

А

Автоматизация – применение технических средств, экономико-математических методов и систем управления, освобождающих человека частично или полностью от непосредственного участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации [*Большой Энциклопедический словарь. 2020*]. [УЦТ.2/1.1]

Автоматизированная система – это организационно-техническая система, обеспечивающую выработку решений на основе автоматизации информационных процессов в различных сферах деятельности (управление, проектирование, производство и т. д.) или их сочетаниях [*РД 50-680-88 «Методические указания. Автоматизированные системы. Основные положения»*]. [УЦТ.2/1.1]

Автоматизированная система управления – совокупность математических методов, технических средств (ЭВМ, средств связи, устройств отображения информации и т. д.) и организационных комплексов, обеспечивающих рациональное управление сложным объектом (процессом) в соответствии с заданной целью [*Большой Энциклопедический словарь. 2020*]. [УЦТ.2/1.1]

Автоматизированный процесс – процесс получения, преобразования, передачи и использования

энергии, материалов или информации в котором человек частично освобожден от непосредственного участия за счет применения технических средств, экономико-математических методов и систем управления. [УЦТ.2/1.1]

Автоматический процесс – процесс получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации в котором человек полностью освобожден от непосредственного участия за счет применения технических средств, экономико-математических методов и систем управления. [УЦТ.2/1.1]

Авторизация – процесс предоставления пользователю или группе пользователей определенных разрешений, прав доступа и привилегий в компьютерной системе [ИТ-энциклопедию «Касперского»]. [УЦТ.2/4.11]

Агрегатор факторов доверия – цифровая платформа (или её часть), учитывающая и аналитически обрабатывающая генерализованные и персонализированные формально и алгоритмически заданные определения факторов доверия. В том числе она трансформирует, увязывает, приоритезирует факторы доверия, создавая семантически корректную параметрическую сетевую модель с репозитарием типовых факторов и связанных знаний. В результате заинтересованный экономический субъект в отношении целевого экономического субъекта (контрагента) получает и настраивает производную аналитическую модель,

сопровождаящую принятие эффективного решения относительно допустимого уровня доверия при взаимодействии. [УЦТ.1]

Акселератор – организованная деятельность, способствующая интенсивному развитию целевым образом выбранных экономических субъектов за счет поставки специализированных знаний и компетенций в сфере менеджмента, маркетинга, финансов, инвестиций и технологий с помощью особых процедур и механизмов менторства, обучения, финансовой и экспертной поддержки. [УЦТ.2/7.1]

Актуатор – устройство системы автоматического управления, которое регулирует процесс в соответствии с получаемой командной информацией [*ПостНаука. Тезаурус: интернет вещей*]. [УЦТ.2/4.11]

Актуатор ожиданий – цифровая платформа (или её часть), обеспечивающая формирование, имплементирование в сторонние системы, мониторинг и контроль исполнения правил, методов, процедур, технологий и инструментов нормативно-правового, экономического и социального регулирования транзакционного взаимодействия. В том числе руководствуясь стратегическими задачами развития соответствующих индустрий и рынков, вписывая частные сделки, действия и транзакции в общий экономический контекст и в общую среду доверия. [УЦТ.1]

Актуатор репутации – цифровая платформа (или её часть), позволяющая проектировать, организовывать и регулировать правила, механизмы, технологии и инструменты работы с аналитическими моделями репутационной оценки взаимодействия субъектов. Дополнительно обеспечивает правовое регулирование процедур доступа к моделям репутаций и их распространения. [УЦТ.1]

Алгоритм – конечное упорядоченное множество точно определенных правил для решения конкретной задачи [ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015)]. [УЦТ.2/1.И]

Алгоритмическое регулирование – регулирование выполнения автоматизированных или автоматических процессов на основе запрограммированных алгоритмов (по отношению к субъекту может быть внутренним, общественным, отраслевым, государственным). [УЦТ.2/2.И]

Аппаратное обеспечение – комплекс электронных, электрических и механических устройств, входящих в состав системы или сети, включающий: компьютеры и логические устройства; внешние устройства и диагностическую аппаратуру; энергетическое оборудование, батареи и аккумуляторы [Финансовый словарь. Финам]. [УЦТ.2/1.И]

Архитектура бизнеса – системная основа предприятия, которая базируется на управлении

взаимосвязями компонентов бизнеса и ориентирована на достижение его стратегических целей [Словарь бизнес-терминов. Академик.ру. 2001]. [УЦТ.2/6.11]

Архитектура информационной системы – концепция, определяющая модель, структуру, выполняемые функции и взаимосвязь компонентов информационной системы, а также определяющая принципы проектирования и развития системы [Галимянов А.Ф., Галимянов Ф.А. Архитектура информационных систем. – Казань: Казан. ун-т, 2019]. [УЦТ.2/3.1]

Архитектура системы – принципиальная организация системы, воплощенная в её элементах, их взаимоотношениях друг с другом и со средой, а также принципы, направляющие её проектирование и эволюцию [ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288–2008. Системная инженерия – Процессы жизненного цикла систем. – 2008]. [УЦТ.2/3.1]

Архитектура цифровой платформы – концепция, определяющая модель, структуру, выполняемые функции и взаимосвязь компонентов цифровой платформы, включая технологические компоненты, бизнес-логику и интерфейсы, а также определяющая принципы и этапность проектирования и развития системы. [УЦТ.2/3.1]

Архитектура цифровой экосистемы – концепция, определяющая модель, структуру, выполняемые функции и взаимосвязь цифровых платформ и платформенных

решений цифровой экосистемы, включая технологический, управленческий и потребительский уровни, а также определяющая принципы её проектирования и развития. [УЦТ.2/6.11]

Аутентификация – процесс определения, является ли кто-то (или что-то) тем, за кого пытается себя выдать [ИТ-энциклопедию «Касперского»]. [УЦТ.2/4.11]

Б

База данных – совокупность данных, хранимых в соответствии со схемой данных, манипулирование которыми выполняют в соответствии с правилами средств моделирования данных [ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015)]. [УЦТ.2/4.1]

База знаний – база данных, содержащая правила вывода и информацию о человеческом опыте и знаниях в некоторой предметной области [ISO/IEC/IEEE 24765:2010 *Systems and software engineering*]. [УЦТ.2/4.1]

Бенчмаркинг – сравнение показателей компании со среднестатистическими показателями отрасли, компаний-конкурентов, модными течениями [«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому», Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>]. [УЦТ.2/5.1]

Бизнес-анализ – деятельность, которая делает возможным проведение изменений в организации, приносящих пользу заинтересованным сторонам, путём выявления потребностей и обоснования решений, описывающих возможные пути реализации изменений [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/9.1]

Бизнес-логика – совокупность концепций, понятий, принципов, связей и взаимозависимостей

объектов и процессов целевой предметной области, подлежащая реализации в рамках функционала автоматизированной информационной системы. [УЦТ.2/3.11]

Бизнес-модель – концептуальная модель, совокупно и целостно описывающая деятельность экономического субъекта по созданию и распространению ценности на рынке. [УЦТ.2/3.11]

Бизнес-процесс – совокупность взаимосвязанных мероприятий или работ, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей [Weske, M. Chapter 1: Introduction // *Business Process Management: Concepts, Languages, Architectures*. – Springer Science & Business Media, 2012]. [УЦТ.2/3.11]

Большие данные (big data) –

(1) большие массивы данных, – главным образом, по таким характеристикам данных, как объем, разнообразие, скорость обработки и/или вариативность, – которые требуют использования технологии масштабирования для эффективного хранения, обработки, управления и анализа [ИСО/МЭК 20564-2019]; [УЦТ.2/4.11]

(2) данные собираемые, обрабатываемые, хранимые и публикуемые цифровой платформой о

массовых транзакциях, объектах, процессах, фактах, событиях, пользователях и т.п. [УЦТ.2/4.11]

Бэклог – упорядоченный и приоритезированный список работ по созданию или развитию продукта. [УЦТ.2/7.11]

В

Валидация – подтверждение на основе представления объективных свидетельств того, что требования, предназначенные для конкретного использования или применения, выполнены [ISO 9000:2005]. [УЦТ.2/4.II]

Верификация – проверка, подтверждение истинности чего-либо (суждения, вывода, теоретического положения, алгоритма, программы). [УЦТ.2/4.II]

Версия – конфигурация всей информационной системы или ее части в конкретный момент времени [ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 10032-2007 «Эталонная модель управления данными»]. [УЦТ.2/7.II]

Визуализация – способы и технологии представления простых данных (числовых, текстовых), информации или физического явления в виде, удобном для зрительного восприятия человеком, отслеживания, анализа, изучения, построения гипотез и суждений. [УЦТ.2/4.II]

Виральность –

(1) рост числа пользователей, совершающих целевое действие, за счет вовлечения новых существующими (*тем выше, чем выше конверсия вовлечения*); [УЦТ.2/6.I]

(2) способность идеи или бренда быстро и широко распространяться в интернете, переходя от одного пользователя к другому. Виральность может привлекать людей к сети, но именно сетевые эффекты удерживают их на месте. Виральность стимулирует рост вне платформы, а сетевые эффекты увеличивают ценность нахождения на платформе [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.1]

Виральность контента – рост числа новых пользователей, потребляющих контент по рекомендации от пользователей, потребивших контент ранее. [УЦТ.2/6.1]

Виральный рост – явление, вызванное притягательностью ценности, которое предлагает пользователям распространять информацию о платформе среди других потенциальных потребителей. Когда пользователи самостоятельно призывают остальных вступить в сеть, та становится двигателем собственного роста [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. [УЦТ.2/6.1]

Владелец продукта – лицо, отвечающее за максимизацию ценности создаваемого или изменяемого

продукта и наделенное полномочиями по созданию или изменению ценности продукта. [УЦТ.2/7.1]

Владелец процесса – лицо, отвечающее за исполнение процесса и наделенное полномочиями по исполнению и изменению такого процесса. [УЦТ.2/7.1]

Воронка платформенного решения – прохождение клиентами пути от осознания потребности и знакомства с ценностным предложением платформенного решения, до окончательной обработки и архивирования данных о них после завершения использования основного платформенного решения и всех связанных платформенных решений. [УЦТ.2/6.1]

Воронка продаж – прохождение клиентами пути от осознания потребности и знакомства с ценностным предложением до покупки и потребления товара, работы или услуги. Включает ступени: внимание, интерес, желание, действие, получение, потребление, рефлексия. [УЦТ.2/6.1]

Выгодополучатель (бенефициар) – лицо, прямо или косвенно получающее выгоду от чего-либо (например, от создания и развития платформенного решения или цифровой технологии). [УЦТ.2/5.1]

Вычислительная платформа – программная платформа, обеспечивающая взаимодействие между пользователями платформы и сторонними разработчиками; позволяет разработчикам расширять

платформу новыми вариантами использования, делая ее более ценной для пользователей [*Michael Vakulenko, Sameer Singh. The 9 Types of Software Platforms. 2016*].
[УЦТ.2/3.11]

Г

Геймификация – применение подходов, присущих игровой деятельности, в неигровых процессах с целью привлечения потребителей, повышения их вовлечённости и удовлетворенности от использования товаров, работ, услуг. [УЦТ.2/6.І]

Гибкие методы управления (agile) – методы управления проектами, предусматривающие возможность изменять сущность и содержание проекта по мере его реализации. В основе методов такие принципы как:

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану. [УЦТ.2/7.І]

Глоссарий – словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами [*Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. – СПб., 1907–1909*]. [УЦТ.2/8.ІІ]

Глубина автоматизации – показатель, характеризующий количество последовательно исполняемых связанных автоматизированных процессов, значимых для конкретного вида деятельности субъекта. [УЦТ.2/1.1]

Глубина оцифровки – показатель, характеризующий количество обособленных и связанных оцифрованных сущностей (объектов), относящихся к конкретному виду деятельности субъекта. [УЦТ.2/1.1]

Д

Данные – интерпретируемое формализованным способом представление информации, пригодное для коммуникации, интерпретации или обработки [ГОСТ Р 52292-2004]. [УЦТ.2/1.11]

Двусторонний рынок – институт, механизм, сводящий операторов и отношения (торговые и сервисные сделки) покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг. [УЦТ.2/2.1]

Двусторонний цифровой рынок – институт, механизм, сводящий операторов и отношения (торговые и сервисные сделки) покупателей и продавцов отдельных цифровых товаров и цифровых услуг. [УЦТ.2/2.1]

Декомпозиция – разделение целого на несколько составляющих связанных частей производимое по определенным принципам и правилам. [УЦТ.2/9.11]

Дефрагментация – сборка целого из нескольких имеющихся или обнаруживаемых в результате поиска частей (фрагментов). [УЦТ.2/4.1]

Децентрализация – перераспределение чего-либо между независимыми участниками отношений, имеющих право и способных самостоятельно принимать профессиональные, экономические и управленческие решения в отношении перераспределенного. [УЦТ.2/4.1]

Дизайн-мышление – методология решения инженерных, деловых и прочих задач, основывающаяся на творческом, а не аналитическом подходе. Главной особенностью дизайн-мышления, в отличие от аналитического мышления, является не критический анализ, а творческий процесс, в котором порой самые неожиданные идеи ведут к лучшему решению проблемы [Теплица социальных технологий. Что такое дизайн-мышление? <https://te-st.ru/2015/01/28/what-is-design-thinking/>]. [УЦТ.2/7.1]

Е

Единица ценности –

(1) базовая единица, которой можно обмениваться и которая в неделимом виде представляет собой благо способное удовлетворить потребность; [УЦТ.2/5.1]

(2) базовая единица, которой можно обмениваться на платформе: например, фотография, видео, рукоделие или объявление фрилансера о поиске работы. Если единица ценности распространяема, она может легко выйти за пределы платформы, тем самым запуская механизм вирального роста [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/5.1]

Ж

Жизненный цикл проекта цифровой трансформации – последовательность обособленных этапов проекта цифровой трансформации, устанавливающая общий порядок и логику его реализации. *Определяет макроуровень метода пошаговой проработки.* [УЦТ.3]

Жизненный цикл системы – разделенный на стадии процесс, охватывающий различные состояния системы, начиная с момента возникновения потребности в такой системе и завершая выводом её из эксплуатации и утилизацией. [УЦТ.2/7.11]

3

Задачи науки управления включают создание, систематизацию, распространение и улучшение знаний о том, как осуществлять управленческую деятельность. [УЦТ.2]

Закон Меткалфа – принцип, сформулированный Робертом Меткалфом, который определил, что ценность сети нелинейно растет по мере увеличения числа пользователей сети, обеспечивая образование большего числа связей между пользователями (тип роста, также известный как нелинейный). Закон Меткалфа гласит: полезность сети пропорциональна квадрату численности пользователей этой сети: $\approx n^2$ [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. *Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас.* М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.1]

Закрытая платформа – платформа, допуск участников на которую осуществляется в соответствии с непубличными критериями [Экосистемы: подходы к регулированию. Центральный банк Российской Федерации, 2021]. [УЦТ.2/3.1]

Знания – осведомленность или понимание кого и чего угодно, которое можно логически или фактически обосновать и эмпирически или практически проверить [Философия: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики. Под редакцией А. А. Ивина. 2004]. [УЦТ.2/8.1]

И

Идентификация – процедура, в результате выполнения которой для субъекта идентификации выявляется его идентификатор, однозначно определяющий этого субъекта в информационной системе [Блог Касперского. *Идентификация, аутентификация и авторизация – в чем разница?*]. [УЦТ.2/4.И]

Идея проекта – исходная идея или начальный импульс для будущего проекта [ГОСТ Р 56715.5-2015 «Проектный менеджмент. Системы проектного менеджмента»]. [УЦТ.2/7.И]

Инвариант – предикат, задающий требования, которые должны быть справедливы на протяжении всего времени жизни множества объектов [ГОСТ Р ИСО/МЭК 10746-2-2000]. [УЦТ.2/9.И]

Индустриальная цифровая платформа (отраслевая цифровая платформа) – двусторонняя цифровая платформа, которая дает возможность одной стороне целевого рынка (поставщикам, продавцам) создавать (производить, собирать, комплектовать, доставлять) и передавать продукты и сервисы другой стороне этого рынка (потребителям, покупателям) в рамках заключаемых и исполняемых на конкурентной основе торговых и сервисных сделок. Индустриальная цифровая платформа предназначена для решения

проблем и задач пользователей в определенной отрасли экономики, а её создание и использование влечет цифровую трансформацию отрасли или отдельного её сегмента. [УЦТ.2/3.1]

Инновационные технологии – технологии, позволяющие ввести в употребление новые или значительно улучшенные продукты (товары, услуги) или процессы, новые методы продаж или новые организационные методы в деловой практике, в организации рабочих мест или во внешних связях. *Для целей настоящего документа инновационные технологии подразделяются на: информационные, цифровые, потребительские и управленческие.* [УЦТ.2/4.1]

Инновация – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [Федеральный закон РФ от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред. от 07.10.2022) «О науке и государственной научно-технической политике»]. [УЦТ.2/2.11]

Инструмент – предмет, устройство, механизм, машина или алгоритм, используемые для воздействия на материальный или информационный объект с целью его изменения или измерения [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/9.1]

Интеграция – установка связей между двумя и более информационными системами на уровне данных, программных компонент, аппаратной части, комплексных решений по автоматизации процессов. [УЦТ.2/6.1]

Интеграция на уровне данных – это обмен данными, хранение востребованных данных для других информационных систем, обработка данных и выдача сводных результатов по запросам. Реализуется через программные интерфейсы (API) и в ограниченных случаях через пользовательские интерфейсы (UI). С точки зрения предметной области – это связывание и определение зависимостей между информационными объектами нескольких систем. [УЦТ.2/6]

Интеграция на уровне программного кода – это выполнение одной системой какой-либо автоматизированной или автоматической работы в интересах и по запросу другой системы. По итогам исполнения во всех случаях запрашивающей системе возвращается набор результирующих данных. Реализуется через программные интерфейсы. С точки зрения предметной области – это взаимозависимое исполнение процессов нескольких систем. [УЦТ.2/6]

Интеграция на уровне программных решений – это комплексное решение задачи или проблемы сразу несколькими цифровыми сервисами, платформенными решениями или крупными функциональными модулями

цифровых платформ. Реализуется, как правило, незаметно для пользователя с помощью программных интерфейсов или явно с помощью отдельных встраиваемых блоков пользовательского интерфейса. С точки зрения предметной области – это совместное решение совокупности задач и проблем, относимых к нескольким системам сильно или слабо связанным. [УЦТ.2/6]

Интернет вещей (IoT) – концепция сети предметов («вещей»), оснащенных технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой [Кевин Эштон. 1999]. [УЦТ.2/4.11]

Интерфейс – граница между двумя функциональными объектами, требования к которой определяются стандартом [P50.1.041-2002: Информационные технологии. Руководство по проектированию профилей среды открытой системы (СОС) организации-пользователя]. [УЦТ.2/3.11]

Информационная система – система, предназначенная для хранения, поиска и обработки информации, и соответствующие организационные ресурсы (человеческие, технические, финансовые и т. д.), которые обеспечивают и распространяют информацию [ISO/IEC 2382:2015]. [УЦТ.2/1.1]

Информационные технологии – приёмы, способы и методы применения средств вычислительной техники

при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных [ГОСТ 34.003-90]. [УЦТ.2/1.I]

Информационный инструмент управления – программное решение, используемое для получения, обработки и хранения информации в целях осуществления управленческих функций. [УЦТ.2/1.II]

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления [Федеральный закон РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ]. [УЦТ.2/1.II]

Инцидент –

(1) случай, недоразумение, происшествие (обычно неприятное), столкновение [Большая советская энциклопедия / гл. ред. А. М. Прохоров. – 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1969–1978]; [УЦТ.2/4.II]

(2) незапланированное событие, которое привело или может привести к прерыванию предоставления услуги или к снижению её качества, даже если оно еще не повлияло на услугу для заказчика [ГОСТ Р ИСО/МЭК 20000-1-2013 Информационная технология. Управление услугами. Часть 1. Требования к системе управления услугами]. [УЦТ.2/4.II]

Исключение – ошибка, которую можно обнаружить при возникновении, идентифицировать и исправить или нивелировать для того, чтобы обеспечить целостность и устойчивость функционирования системы или безопасно завершить исполнение процесса. [УЦТ.2/4.11]

Искусственный интеллект (AI) –

(1) комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии искусственного интеллекта в РФ»]; [УЦТ.2/4.11]

(2) технология, технологическое решение или система, принимающая, интерпретирующая и анализирующая массивы данных, алгоритмы которой предполагают повышение результативности и эффективности с помощью автоматизированной или автоматической их настройки, адаптации и специализации за счет увеличения количества решений сходных задач. [УЦТ.2/4.11]

Исходный тезис – суждение, квалифицирующее целостную точку зрения и методологический подход к

специализированному направлению менеджмента, которое позволяет дифференцировать основные тезисы и понятия с учетом авторского подхода. *Исходный тезис, предлагающий открытую экосистемную платформизацию в качестве приоритетного подхода к исследованию и реализации цифровой трансформации, определяет, что **в цифровой экономике потребитель получает необходимые ему блага в автоматизированном или автоматическом режиме используя специальные информационные системы.*** [УЦТ.2]

Исходный фактор – суждение, определяющее доминирующие характерные особенности специализированного направления менеджмента, которое позволяет теоретически и практически сфокусировать управленческую деятельность (в том числе при ответе на ключевые вопросы: что делать, как делать и кто сделает). *Исходный фактор, предлагающий открытую экосистемную платформизацию в качестве приоритетного подхода к исследованию и реализации цифровой трансформации, определяет, что **появление в экономике специальных информационных систем – цифровых платформ – оказывает на систему экономических отношений кардинальное преобразующее влияние.*** [УЦТ.2]

Итерация – повторение определенных действий или определенной структуры действий (шаблона) для улучшения получаемого результата. [УЦТ.2/7.11]

К

Карго-культ – иррациональный (на практике не приводящий ни к какому реальному результату) способ преодоления социальной группой (её лидерами) с низким уровнем знаний и компетенций когнитивного разрыва за счет имитации действий, внешнего копирования материальных объектов, подражания поведению и мотивации социальной группы с высоким уровнем знаний и компетенций. [УЦТ.2/8.1]

Кастомизация – создание, адаптация, доработка объекта (продукта, услуги, системы, устройства) под целевого пользователя или под целевую группу пользователей. Кастомизация допускает изменение предопределенных параметров и изменение состава и взаимосвязи компонентов целевого объекта. [УЦТ.2/5.11]

Качество – степень соответствия совокупности присущих характеристик объекта требованиям [ГОСТ Р ИСО 9000-2015]. [УЦТ.2/5.1]

Качество данных – характеристика конечного набора данных, показывающая степень его пригодности к обработке и анализу для заданной цели и контекста, а также соответствия обязательным и специальным требованиям, в связи с этим к нему предъявляемым. [УЦТ.2/1.11]

Качество объединения – точность поискового алгоритма и интуитивность инструментов навигации, предлагаемых пользователям для поиска других людей, с которыми они могут вступить во взаимодействия, создающие ценность. Качество объединения – важное условие создания ценности, стимулирования долгосрочного роста и успеха платформы. Оно достигается с помощью превосходства в курировании продуктов [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. *Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас.* М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.11]

Качество управления определяется соответствием полученного результата ранее определенным целям. [УЦТ.2]

Кейс – реальный случай (проект, объект, событие, фактор, явление), на примере которого разбираются и который иллюстрирует теоретические идеи, выводы, концепции, суждения, гипотезы. [УЦТ.2/8.11]

Класс – совокупность выделенных по некоторому признаку (критерию) объектов, мыслимая как целое [Философия: Энциклопедический словарь. – М.: Гардарики. Под редакцией А.А. Ивина. 2004]. [УЦТ.2/4.1]

Классификатор – классификация по определенному основанию (признаку, критерию)

упорядоченной совокупности идентифицированных объектов. Объекты в классификаторах систематизируются по принадлежности к классам и организуются линейно, иерархически, в виде матрицы или иным способом. [УЦТ.2/8.11]

Классификация – в науке (в философии, в формальной логике и др.) обозначает разновидность деления объёма понятия по определённому основанию (признаку, критерию), при котором объём родового понятия (класс, множество) делится на виды (подклассы, подмножества), а виды, в свою очередь делятся на подвиды и т. д. *[Википедия. Свободная энциклопедия]*. [УЦТ.2/8.11]

Классификация дескрипторная – метод, при котором на основе описания совокупности однородных объектов составляется и нормализуется словарь дескрипторов (ключевых слов и словосочетаний, характеризующих класс), связанных по определенным принципам. На основании словарей дескрипторов устанавливаются отношения между классами и определяется принадлежность объекта к классу. [УЦТ.2/8.11]

Классификация иерархическая – метод, при котором заданное множество последовательно делится на подчиненные подмножества, постепенно конкретизируя объект классификации. При этом основанием деления

служит некоторый выбранный признак. Совокупность получившихся группировок при этом образует иерархическую древовидную структуру в виде ветвящегося графа, узлами которого являются группировки [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/8.11]

Классификация фасетная – метод, при котором множество объектов параллельно разделяется на независимые классификационные группировки. При этом не предполагается жёсткой классификационной структуры и заранее построенных конечных группировок. Классификационные группировки образуются путём комбинации значений, взятых из соответствующих фасетов [Википедия. Свободная энциклопедия]. *Фасет – одна из сторон рассматриваемого объекта, ограниченная совокупность однородных значений.* [УЦТ.2/8.11]

Кластеризация – разбиение множества объектов на группы по схожим признакам. [УЦТ.2/9.11]

Клиентоориентированность – выстраивание бизнес-процессов с целью повышения удовлетворенности клиента от создаваемой и предоставляемой ему ценности. [УЦТ.2/6.1]

Клиентоцентричность – выстраивание бизнес-модели с целью повышения удовлетворенности клиента от интеграции создаваемой и предоставляемой ему

ценности с совокупно доступными и потребляемыми им другими ценностями. [УЦТ.2/6.1]

Клиентский опыт – непосредственное взаимодействие и итог взаимодействия потребителя экономических благ и их поставщика, акцентированные субъективно у потребителя по отношению к поставщику и у поставщика по отношению к потребителю. [УЦТ.2/6.1]

Когнитивный диссонанс – состояние психического дискомфорта индивида, вызванное столкновением в его сознании конфликтующих представлений: идей, верований, ценностей или эмоциональных реакций [Андреева Г. М. Психология социального познания: Учеб. пособие – М.: Аспект Пресс, 2005]. [УЦТ.2/8.1]

Когнитивный разрыв – разница в уровнях знаний и компетенций между обособленными социальными группами, настолько существенная, что социальная группа с низким уровнем знаний не в состоянии понять и признать ситуацию неравенства, но в состоянии обнаружить по внешним признакам преимущества социальной группы с высоким уровнем знаний. *Когнитивный разрыв сопровождается когнитивным диссонансом у участников менее развитой социальной группы, особенно у её лидеров. При этом выявить и определить причину когнитивного разрыва способны только участники (лидеры) социальной группы с высоким уровнем знаний и компетенций.* [УЦТ.2/8.1]

Команда проекта – временная организационная структура, объединяющая отдельных специалистов, которым определены роли и сферы ответственности за выполнение проекта. Члены команды проекта могут иметь различные наборы навыков, могут иметь полную или частичную занятость и могут быть добавлены или удалены из команды по мере выполнения проекта [PMBOK, 2013].
[УЦТ.2/7.1]

Компетенции самоактуализации (self skills) – специализированные знания и умения, а также личностные качества, внутренние установки, мотивы, ценности и персональный опыт, применяемые для глубокого понимания и осознания самого себя (своих желаний, эмоций, целей, потребностей) с целью собственного гармоничного развития, рациональной и бережливой заботы о самом себе, эффективного управления собственными эмоциями и рационального удовлетворения потребностей в самореализации и самоактуализации. *Компетенции самоактуализации могут рассматриваться как особая часть надпрофессиональных компетенций (soft skills) или как часть метапрофессиональных компетенций (meta skills).*
[УЦТ.2/8.1]

Компетенция – личностная способность специалиста (сотрудника) решать определённый класс профессиональных, социальных и личных задач.
[УЦТ.2/8.1]

Компонент – составная часть чего-либо. [УЦТ.2/9.1]

Компьютерная грамотность – владение минимальным набором знаний и навыков работы на компьютере, понимание основ информатики и значения информационной технологии, а также умение использовать вычислительную технику и программное обеспечение для решения типовых пользовательских задач. [УЦТ.2/8.1]

Конверсия – отношение количества субъектов совершивших целевое действие к общему числу субъектов, от которых ожидалось совершение такого целевого действия. [УЦТ.2/6.1]

Конверсия вовлечения – отношение количества субъектов, побудивших совершить целевое действие других к общему числу субъектов, совершивших такое целевое действие. [УЦТ.2/6.1]

Контекст – фиксируемое состояние внешней среды, в условиях которого существует и осуществляет свои действия исследуемый (целевой) объект. *Обычно описывается через состояния и поведения объектов, связанных с исследуемым или окружающих его.* [УЦТ.2/9.1]

Конфигурация – внешний вид, очертание, образ; взаимное расположение предметов; соотношение составных частей сложных предметов [*Большая советская*

энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия. 1969–1978].
[УЦТ.2/4.I]

Конфигурирование – степень в системном проектировании, заключающаяся в выборе функциональных блоков системы (или устройства), размещении блоков и определении их взаимосвязей [ГОСТ Р 54325-2011]. [УЦТ.2/4.I]

Краудсорсинговая контентная платформа – программная платформа, предназначенная для сбора контента от множества пользователей (видео, публикации в блогах, обзоры, рейтинги) и обмена этим контентом; взаимодействие привязывается к контенту, но не к конкретным пользователям [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms*. 2016]. [УЦТ.2/3.II]

Куст платформ (hive) – несколько цифровых платформ, стратегия развития которых предполагает совместное взаимозависимое расширение клиентской базы, функционала и технологического стека, в том числе предусматривает их прямую интеграцию между собой и дополнительную внешнюю опциональную интеграцию с иными информационными системами. [УЦТ.2/6.II]

Л

Лексикография – раздел языкознания, занимающийся вопросами составления словарей и их изучения; наука, изучающая семантическую структуру слова, особенности слов, их толкование [*Словарь-справочник лингвистических терминов. Изд. 2-е. – М.: Просвещение. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А.. 1976*]. [УЦТ.2/8.11]

Логика маршрутизации метода пошаговой проработки – последовательное прохождение точек маршрута цифровой трансформации для рассмотрения и оценки всех аспектов цифрового развития, которое задает единую предметную рамку, соответствующую профессиональному тезаурусу, основным тезисам и концепциям теории и практики управления цифровой трансформацией. [УЦТ.3]

М

Макроуровень метода пошаговой проработки – аналитический выбор объекта проработки с учетом этапа жизненного цикла целевого проекта цифровой трансформации и особенностей применения метода пошаговой проработки, позволяющий обеспечить требуемое методологическое единообразие и сквозное связывание аналитических инструментов и результирующих материалов. [УЦТ.3]

Маркетинговые лиды (Marketing Qualified Lead) – потенциальные клиенты, которые оставили свои контактные данные или совершили другие действия, показывающее их заинтересованность в продукте [*«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому»*, Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>]. [УЦТ.2/6.1]

Маркетплейс –

(1) цифровая платформа для осуществления коммерческой деятельности, предоставляющая информацию о товаре, работе или услуге и позволяющая осуществить торговую или сервисную сделку между покупателем и продавцом (*в соответствии с двухфакторной классификацией цифровых платформ к маркетплейсам могут быть отнесены маркетинговые,*

контрактные и операционные цифровые платформы); [УЦТ.2/3.1]

(2) двусторонняя платформа, связывающая спрос и предложение; торговая площадка, позволяющая совершать сделки между участниками спроса (покупателями) и участниками предложения (продавцами), при этом цены на товары и услуги устанавливаются участниками предложения [*Michael Vakulenko, Sameer Singh. The 9 Types of Software Platforms. 2016*]; [УЦТ.2/3.1]

(3) подсистема программного решения расширяющая его функциональные и технологические возможности, за счет специальных прикладных программных расширений (дополнений, модулей), которые пользователь самостоятельно выбирает, приобретает и подключает для дальнейшего применения. [УЦТ.2/3.1]

Маршрут цифровой трансформации – определенная последовательность девяти предметных аспектов и групп вопросов, изучение и анализ которых в отношении заданного *объекта проработки* позволяет исчерпывающе и целостно подойти к составлению и реализации проекта цифровой трансформации, к поиску, определению, экспертизе и исполнению управленческих решений по заданному проекту. [УЦТ.3]

Мастер-данные – это данные об идентифицируемых сущностях (объекты, функции, события, задачи, факторы и т. п.), совместно используемые (создаваемые и изменяемые) во взаимодействующих информационных системах или подсистемах. *Условие совместного использования во взаимодействующих системах определяет особый способ управления мастер-данными.* [УЦТ.2/1.11]

Масштабирование – увеличение количества одновременно исполняемых экземпляров одного типа процессов (вертикальное) или числа одновременно исполняемых экземпляров разных типов процессов (горизонтальное). Масштабирование может рассматриваться, как увеличение количества одновременно (в заданный период времени) обслуживаемых клиентов. [УЦТ.2/7.11]

Машинное обучение – класс методов искусственного интеллекта, характерной чертой которых является не прямое решение задачи, а обучение за счёт применения решений множества сходных задач. [УЦТ.2/4.11]

Метаданные – данные, которые определяют и описывают другие данные [ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015)]. [УЦТ.2/1.11]

Метапрофессиональные компетенции (meta skills) – специализированные знания и умения, а также личностные качества, внутренние установки, мотивы, ценности и персональный опыт, применяемые работником для анализа, оценки и комплексной актуализации собственных знаний, умений и навыков с целью системного и осознанного повышения уровня профессиональных, надпрофессиональных и метапрофессиональных компетенций. *Метапрофессиональные компетенции могут рассматриваться как часть надпрофессиональных компетенций (soft skills) или как часть компетенций самоактуализации (self skills).* [УЦТ.2/8.1]

Метод – способ достижения какой-либо цели, решения конкретной задачи; совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения (познания) действительности [Большой Энциклопедический словарь. 2020]. [УЦТ.2/9.1]

Метод пошаговой проработки идей и задач цифровой трансформации (метод пошаговой проработки) – метод изучения и анализа выбранного исследуемого объекта, основанный на последовательной экспертизе девяти предметных аспектов и групп вопросов с целью создания или развития цифровой платформы, платформенного решения, цифровой технологии, применяемый с учетом этапа жизненного цикла проекта цифровой трансформации. [УЦТ.3]

Методология – наука о методах, способах и стратегиях исследования предмета (предметной области) и практической работы с ним. [УЦТ.2/9.1]

Метрика – зарегистрированные данные о действии пользователя в системе. [УЦТ.2/5.11]

Микроуровень метода пошаговой проработки – предметное обследование того или иного аспекта в каждой точке маршрута, которое проводится и адаптируется в зависимости от значимости и сложности анализируемого целевого объекта, от размера команды, от доступных ресурсов и времени. [УЦТ.3]

Минимально жизнеспособный продукт (MVP) – продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями. Основная задача – получение обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта [Ries, Eric. *Minimum Viable Product: a guide*, 2009]. [УЦТ.2/7.11]

Модель – представление некоторого реального процесса, устройства или концепции [ISO/IEC/IEEE 24765:2010 *Systems and software engineering*]. [УЦТ.2/9.1]

Модель издержек – выбранный способ определения, учета и управления издержками экономического субъекта в связи с осуществляемой им деятельностью, в том числе реализованный в виде соответствующих алгоритмов в цифровых платформах.

Модель издержек – это специализированная часть бизнес-модели. [УЦТ.2/5.11]

Модель инвестирования – выбранный способ привлечения инвестиций экономическим субъектом для развития своей деятельности, в том числе реализованный в виде соответствующих алгоритмов в цифровых платформах. Модель инвестирования – это специализированная часть бизнес-модели, в некоторых случаях объединяемая с моделью монетизации. [УЦТ.2/5.11]

Модель монетизации – выбранный способ получения дохода экономическим субъектом от своей деятельности, в том числе реализованный в виде соответствующих алгоритмов в цифровых платформах. Модель монетизации – это специализированная часть бизнес-модели. [УЦТ.2/5.11]

Модель оценки качества изменений – совокупность качественных характеристик наблюдаемых и исследуемых изменений во внешней среде, аналитически связанных между собой в виде обобщающей экспертной оценки, на основе которой у субъекта появляется понимание и потребность какие изменения своей внутренней среды и каким образом целесообразно осуществить. Примерами являются модели оценки качества изменений VUCA, BANI и BIG3. [УЦТ.2/2.1]

Модель оценки качества изменений BANI – модель, включающая четыре качественные характеристики изменений: неустойчивость (brittle), тревожность (anxious), нелинейность (nonlinear), невнятность (incomprehensible) [*предложены в 2016 году Джамаис Кашио*]. [УЦТ.2/2.1]

Модель оценки качества изменений BIG3 – модель, включающая три качественные характеристики изменений: специализация (specialization) как следствие увеличения объемов создаваемых и обрабатываемых данных (big data), сложность (blending) как следствие увеличения количества и уровня связанности узкоспециализированных решений высокой эффективности (big solutions), скорость (rapidity) как следствие увеличения количества и повышения качества опций персонализации, кастомизации материальных и цифровых продуктов и сервисов (big productivity). [УЦТ.2/2.1]

Модель оценки качества изменений VUCA – модель, включающая четыре качественные характеристики изменений: волатильность (volatility), непредсказуемость (uncertainty), комплексность (complexity), многозначность (ambiguity) [*впервые обозначены в 1985 году в рамках теории лидерства Уоррена Бенниса и Берта Нануса*]. [УЦТ.2/2.1]

Модель транзакций – выбранный способ осуществления транзакционного взаимодействия

экономическим субъектом в связи с инициированием, заключением и исполнением торговых и сервисных сделок, в том числе реализованный в виде соответствующих алгоритмов в цифровых платформах. Модель транзакций – это специализированная часть бизнес-модели. [УЦТ.2/5.11]

Модульная архитектура информационной системы – концепция архитектуры информационной системы, предусматривающая в качестве основной модели её исполнения совокупность интегрированных между собой условно-независимых программных модулей, каждый из которых выполняет определенную функцию, имеет свою защищенную логику реализации и программный интерфейс для взаимодействия. [УЦТ.2/3.1]

Монолитная архитектура информационной системы – концепция архитектуры информационной системы, предусматривающая в качестве основной модели её исполнения единое программное решение без выделения обособленных функциональных модулей. В том числе: реализуются общая защищенная логика и общий программный интерфейс для взаимодействия; не ограничиваются границами функциональных модулей внутренние вызовы программных функций, внутренние обращения к программным классам и объектам, внутренние запросы данных. [УЦТ.2/3.1]

Мультихоуминг – возможность выбрать одно из нескольких представленных конкурирующих (функционально или технологически взаимозаменяемых) программных решений, в качестве дополнения к основному программному решению. [УЦТ.2/3.1]

Н

Надпрофессиональные компетенции (soft skills) –

(1) общие и специализированные знания и умения, а также личностные качества, внутренние установки, мотивы, ценности и персональный опыт работника, не относящиеся непосредственно к его производственной деятельности, но способствующие эффективному решению широкого круга задач профессионального и личного характера;

(2) набор личностных качеств, внутренних установок, предрасположенностей, мотивов и ценностей, имеющих у личности, формирующие ее внутреннюю структуру самоорганизации действий [НСКК АСИ, 2012]. [УЦТ.2/8.1]

Нематериальный актив – идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы, который входит в состав внеоборотных активов [IAS 38 «Нематериальные активы» (МСФО)]. [УЦТ.2/2.11]

Нецифровая экономика (до-цифровая или традиционная экономика) –

(а) экономика, в которой деятельность общества и совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, осуществляется без применения специализированных

информационных систем, обеспечивающих в автоматизированном или автоматическом режиме получение необходимых потребителям благ. [УЦТ.2/2.1]

(b) экономика, в которой деятельность общества и совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, осуществляется без применения *цифровых платформ*. [УЦТ.2/2.1]

Нотация – совокупность условных обозначений, символов, правил и процедур, принятая в какой-либо области знаний или деятельности с целью специализированной и сокращенной записи значимой информации. [УЦТ.2/9.11]

О

Обратная связь – отзывы, отклики, ответные действия, наблюдаемое поведение после какого-либо события или явления, которые фиксируются, анализируются и используются для повышения ценности создаваемой и предоставляемой клиенту. [УЦТ.2/6.1]

Объект проработки – выбранный *исследуемый объект (проблема, идея или задача)*, подлежащий изучению и анализу с помощью метода пошаговой проработки. [УЦТ.3]

Объект теории управления цифровой трансформацией – это управление как вид деятельности направленный на спланированное, последовательное, контролируемое и корректируемое цифровое развитие целевого объекта или взаимосвязанных объектов (*сложносоставного целевого объекта*). [УЦТ.2]

Объект управления цифровой трансформацией – *организационная система*, в отношении которой осуществляется работа по её цифровой трансформации и реализуются соответствующие трансформирующие функции в связи и в согласовании с цифровой трансформацией объектов, являющихся *целевыми* для этой *организационной системы*. [УЦТ.2]

Объект цифровой трансформации – объект (или система объектов – сложносоставной объект), в отношении которого (которой) организационная система осуществляет работу по его (её) цифровой трансформации и реализует соответствующие трансформирующие функции. [УЦТ.2]

Объектно-ориентированный подход – представление статической или динамической системы в виде объектов, находящихся в установленных отношениях между собой и характеризующихся определенным состоянием и поведением. [УЦТ.2/9.1]

Односторонние сетевые эффект – на двустороннем рынке сетевые эффекты, создаваемые влиянием пользователей с одной стороны рынка на пользователей с той же стороны рынка – например, клиентов на других клиентов или производителей на других производителей. Односторонние эффекты могут быть позитивными или негативными, в зависимости от устройства системы и принятых правил [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.1]

Ожидания – перспективная аналитическая оценка поведения экономического субъекта с моделируемой (гипотетической) информацией о последующих действиях

(транзакциях) и об оценке прогнозируемых результатов, а также их эффективности. [УЦТ.1]

Оmnиканальность – интеграция множества альтернативных и замещающих каналов коммуникаций для обеспечения непрерывного взаимодействия с клиентом. [УЦТ.2/3.1]

Онтология – в информатике формализация некоторой области знаний с помощью концептуальной схемы, которая обычно состоит из структуры данных, содержащей все релевантные классы объектов, их связи и правила (теоремы, ограничения), принятые в этой области. *Онтология должна иметь формат, который компьютер способен обработать. Информационные онтологии создаются всегда с конкретными целями и оцениваются с точки зрения практической применимости, чем полноты* [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/9.1]

Оператор платформенного решения – субъект, который определяет, формирует, кастомизирует, поставляет и эксплуатирует платформенное решение, как часть ценностного предложения, на основе одной или нескольких интегрированных цифровых платформ. Самостоятельно определяет стратегию для платформенного решения или реализует стратегию, утвержденную владельцем платформенного решения. [УЦТ.2/5.1]

Оператор цифровой платформы – субъект, который создает, эксплуатирует и развивает бизнес-модель (предметную логику, знания и компетенции), реализуемую с помощью цифровой платформы, для того чтобы на её основе формировать платформенные решения для потребителей. Самостоятельно определяет стратегию для цифровой платформы или исполняет стратегию, утвержденную владельцем цифровой платформы. [УЦТ.2/3.1]

Определение (дефиниция) – логическая процедура придания строго фиксированного смысла терминам языка [Бочаров В. А. *Новая философская энциклопедия.* – М.: Мысль, 2000]. [УЦТ.2/8.11]

Оптимизация – изменение системы с целью обеспечения устойчивости её состояния или повышения эффективности её поведения по одному или нескольким параметрам. [УЦТ.2/9.11]

Организационная культура – разделяемые участниками организации (группы, команды) нормы, принципы, ценности, мотивы и модели поведения, предпочтения, формальные процедуры и обязательства, приобретаемые со временем и на основе опыта осуществления определенной совместной деятельности и решения внутренних и внешних организационных проблем. [УЦТ.2/7.1]

Организационная система – лицо или группа лиц, совместно выполняющие определенную работу и реализующие установленные функции *в отношении объекта (или системы объектов – сложносоставного объекта)*, для достижения поставленных целей. [УЦТ.2]

Оркестровка –

(1) *в системном администрировании*, автоматизированная настройка, координация и управление компьютерными системами и программным обеспечением [Erl, Thomas (2005). *Service-Oriented Architecture: Concepts, Technology & Design*. Prentice Hall. ISBN 0-13-185858-0] [УЦТ.3]

(2) *в методологии*, сбор информации, анализ, принятие и реализация решений по распределению, исполнению, синхронизации и контролю множества зависимых задач, порученных нескольким обособленным специалистам (группам специалистов) для достижения общей цели (целей). [УЦТ.3]

Открытая платформа – платформа, допуск участников на которую осуществляется в соответствии с публичными недискриминационными критериями, раскрываемыми платформой [Экосистемы: подходы к регулированию. Центральный банк Российской Федерации, 2021]. [УЦТ.2/3.1]

Открытый выбор – свободный объективный рациональный выбор из множества вариантов, изначально подразумевающий и допускающий автоматическое, автоматизированное или ручное безбарьерное исполнение или изменение сделанного выбора. В том числе принимается, что транзакционные издержки самого выбора (или его изменение) по величине приемлемо низкие в сопоставлении с ценностью, получаемой от сделанного (или измененного) выбора. Тем самым лицу, сделавшему выбор всегда экономически выгоднее заменить ранее предпочтенный вариант на новый более ценный, ставший ему известным и доступным, чем оставаться в рамках принятого решения. Обеспечивается высоким уровнем конкуренции, специализации и информирования экономического субъекта на основе данных, предоставляемых соответствующими цифровыми платформами. [УЦТ.2/2.1]

Офис цифровой трансформации – команда выделенного проекта по организации разработки и исполнения стратегии цифровой трансформации экономического субъекта (цифровой трансформации бизнес-модели). Возглавляется руководителем цифровой трансформации. [УЦТ.2/7.1]

Оцифровка – процесс фиксирования, записи и организации информации в виде упорядоченных наборов цифровых данных. [УЦТ.2/1.1]

Оцифровка векторная (опосредованная) – процесс фиксирования, записи и организации информации в виде цифровых данных, представленных математическими формулами или расчетными алгоритмами, позволяющими вычислять требуемые конечные наборы единиц данных на основе входных параметров. [УЦТ.2/1.1]

Оцифровка дискретная (прямая) – процесс фиксирования, записи и организации информации в виде цифровых данных, представленных непосредственно конечным набором единиц данных, упорядоченных в соответствии с формально определяемой схемой. [УЦТ.2/1.1]

Ошибка – изъян в архитектуре или неверное функционирование, вызывающее сбой одной или нескольких ИТ-услуг или конфигурационных единиц. Неправильные действия, совершенные сотрудником, или нарушение процесса, влияющее на конфигурационную единицу, также являются ошибками [*Словарь терминов ITIL версия 1.0 от 29.07.2011г.*]. [УЦТ.2/4.11]

П

Панель индикаторов (дашборд) – инструмент для визуализации и анализа информации о бизнес-процессах и их эффективности [*Уэйн У. Эккерсон. Панели индикаторов как инструмент управления. Ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов.* – М.: «Альпина Паблицер», 2007]. [УЦТ.2/4.II]

Перекрестные сетевые эффекты – так называются сетевые эффекты двустороннего рынка, при которых пользователи с одной стороны влияют на пользователей с другой. Например, это эффект, который производители оказывают на потребителей или потребители на производителей. Перекрестные эффекты могут быть позитивными или негативными, в зависимости от устройства системы и принятых в ней правил [*Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас.* М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.I]

Персонализация – настройка объекта (продукта, услуги, системы, устройства) с учётом предпочтений конкретного пользователя в рамках predetermined изменяющихся параметров, влияющих на потребительские свойства такого объекта. [УЦТ.2/5.II]

Перспективная аналитика – изучение состояний и поведения целевой системы и элементов её

составляющих в прошлых периодах с прогнозированием состояний и поведения в будущих периодах для извлечения и упорядочивания знаний и компетенций о ней. [УЦТ.2/9.I]

Перспективное состояние (наилучшее перспективное целевое состояние) – состояние целевой системы (организации, институции, региона), которое может быть достигнуто в долгосрочном периоде при наиболее благоприятных условиях внешней среды и высокой результативности управленческих действий. [УЦТ.2/7.II]

Песочница (sandbox) – метод обеспечения безопасного исполнения компьютерных программ с помощью создания специально выделенной (изолированной) программно-аппаратной среды. Часто реализуется в виде жёстко контролируемого набора ресурсов для исполнения тестируемого программного обеспечения с существенным ограничением или полным запретом: доступа к глобальной сети Интернет, доступа к локальной сети, взаимодействия с операционной системой или иным программным обеспечением, использования определенных устройств ввода или вывода. [УЦТ.2/9.II]

Петля обратной связи – на платформах это любая схема взаимодействия, которая предназначена для создания постоянного потока самоподдерживающейся

активности. В типичной петле обратной связи участник получает поток единиц ценности, который вызывает у него реакцию. Если единицы уместны и интересны, платформа притягивает участника снова и снова, создавая продолжение потока единиц ценности и поощряя дальнейшие взаимодействия. Эффективная петля обратной связи помогает расширить сеть, увеличить создание ценности и усилить сетевые эффекты [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.1]

Пивот (pivot, разворот) –

(1) смена бизнес-модели, продукта или сферы деятельности стартапа [«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому», Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>]; [УЦТ.2/7.11]

(2) в отношении проекта: смена целевого сегмента потребителей, модели ценностного предложения (в том числе поставляемого решения), или предметной специализации. [УЦТ.2/7.11]

Пилотный проект – временный проект, предназначенный для проверки жизнеспособности уникального предложенного решения [IBM Corp. 1987, 2006]. [УЦТ.2/7.11]

План прохождения точки маршрута – последовательность проведения работ, в отношении объекта проработки или одного из его элементов, при изучении и анализе соответствующего предметного аспекта и установленной тематической группы вопросов. *Определяет микроуровень метода пошаговой проработки.* [УЦТ.3]

Платный доступ – управление доступом (предоставление, отказ, ограничение) в информационной системе на основе взимания платы за исполнение пользователем требуемых функциональных и технологических задач. *Способ и размер взимаемой платы определяется моделью монетизации.* [УЦТ.2/3.1]

Платформа обслуживания по требованию – программная платформа, предназначенная для предоставления комплексных услуг, выполняемых сетью независимых поставщиков услуг / подрядчиков; объединяет поиск, заказ, оплату, выполнение, сертификацию и подтверждение обслуживания; цена, стандарты качества и процессы исполнения устанавливаются платформой [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms*. 2016]. [УЦТ.2/3.II]

Платформа распространения контента – программная платформа, связывающая владельцев коммуникационных ресурсов (веб-сайтов, мобильных приложений, устройств) с владельцами контента, которые

желают доставлять контент (или рекламу) целевой аудитории [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms*. 2016]. [УЦТ.2/3.II]

Платформа сбора данных – программная платформа, предлагающая пользователям полезный сервис управления данными; данные, собранные от пользователей платформы, агрегируются сервисом и позволяют на их основе проводить различного типа и уровня предметный анализ [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms*. 2016]. [УЦТ.2/3.II]

Платформа-одиночка (singleton) – цифровая платформа, стратегия развития которой предполагает самостоятельное и обособленное расширение клиентской базы, функционала и технологического стека, с дополнительной внешней опциональной интеграцией с иными информационными системами. [УЦТ.2/6.II]

Платформенное решение (цифровое решение) – решение на базе одной или нескольких цифровых платформ, предоставляемое клиенту для получения необходимого ему экономического блага (воплощенного в товаре, работе или услуге) в автоматизированном или автоматическом режиме. [УЦТ.2/5.I]

Платформизация – замещение используемых информационных систем более низкого класса цифровыми платформами или повышение класса

используемых цифровых платформ, а также интеграция используемых цифровых платформ в цифровую экосистему. [УЦТ.2/3.1]

Плотность данных – количество данных, собираемых, обрабатываемых и хранимых об одной сущности (объекте, процессе, явлении, событии) в связи с одной операцией или одним целостным (логически неделимым) пакетом операций, связанных с такой сущностью. [УЦТ.2/1.11]

Подрывная технология – технология, использование которой позволяет создавать *подрывные инновации*. [УЦТ.2/2.11]

Подрывной продукт – продукт, который после вывода на рынок изменяет соотношение ценностей для потребителей, поставщиков или регуляторов. [УЦТ.2/2.11]

Подрывной сервис – сервис, который после вывода на рынок изменяет соотношение ценностей для потребителей, поставщиков или регуляторов. [УЦТ.2/2.11]

Подрывные инновации – инновации, которые изменяют соотношение ценностей на рынке. При этом старые продукты становятся неконкурентоспособными просто потому, что параметры, на основе которых раньше проходила конкуренция, теряют своё значение [Клейтона Кристиансен. *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. 1997]. [УЦТ.2/2.11]

Пользователь – лицо или организация, которое использует действующую систему для выполнения конкретной функции [ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207–99]. [УЦТ.2/5.1]

Пользовательский интерфейс (UI) – интерфейс, обеспечивающий передачу информации между пользователем-человеком и программно-аппаратными компонентами компьютерной системы [ISO/IEC/IEEE 24765:2010 *Systems and software engineering*]. [УЦТ.2/3.11]

Пользовательский опыт (UX) – это восприятие и ответные действия пользователя, возникающие в результате использования и/или предстоящего использования продукции, системы или услуги [ISO 9241-210]. [УЦТ.2/3.11]

Понятие – отображённое в мышлении единство существенных свойств, связей и отношений предметов или явлений; мысль или система мыслей, выделяющая и обобщающая предметы некоторого класса по общим и в своей совокупности специфическим для них признакам [Большая советская энциклопедия]. [УЦТ.2/8.11]

Понятийный аппарат – совокупность связанных и зависимых понятий и их категорий, образующих определенную систему. [УЦТ.2/8.11]

Потребитель – лицо или организация, которые могут получать или получают продукцию или услугу,

предназначенные или требуемые этим лицом или организацией [ГОСТ Р ИСО 9000-2015]. [УЦТ.2/5.1]

Потребительские технологии – приёмы, способы и методы выявления, стимулирования, поддержания и удовлетворения потребностей, определения и управления поведением потребителей. [УЦТ.2/4.1]

Предикат –

(1) сказуемое суждения, то, что высказывается (утверждается или отрицается) о субъекте. Предикат находится с субъектом в предикативном отношении и показывает наличие (отсутствие) у предмета некоторого признака [Лингвистический энциклопедический словарь]. [УЦТ.2/9.11]

(2) выражение в программировании, использующее одну или более величину с результатом логического типа [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/9.11]

Предиктивная аналитика – изучение состояний и поведения целевой системы и элементов её составляющих в прошлых периодах с прогнозированием и вероятностной оценкой вариантов состояний и поведения в будущих периодах, для извлечения и упорядочивания знаний и компетенций о ней, включая оценку управляющего воздействия на целевую систему. [УЦТ.2/9.1]

Предметная аналитическая модель –

(a) знания и гипотезы о системе, используемые для её анализа или анализа сравнимых систем, с целью извлечения ценной информации для принятия эффективных управленческих решений; [УЦТ.2/9.1]

(b) накопленные, упорядоченные и взаимосвязанные знания и представления экспертов о целевой предметной области, включающие в том числе объективные законы, субъективные суждения, предположения и гипотезы, набор определяющих понятий и концепций, которые предназначены и используются для аналитической работы (ретроспективной, перспективной, предиктивной, предписывающей) в части изучения текущего и целевого состояния управляемой системы и принятия эффективных, рациональных и релевантных решений. [УЦТ.2/9.1]

Предметная область – часть реального мира, рассматриваемая в пределах данного контекста. *Под контекстом может пониматься, например, область исследования или область, которая является объектом некоторой деятельности.* [Институт вычислительных технологий СО РАН. Разработка фундаментальных основ создания распределенных информационно-вычислительных ресурсов]. [УЦТ.2/9.1]

Предписывающая аналитика – изучение состояний и поведения целевой системы и элементов её составляющих в прошлых периодах с прогнозированием и вероятностной оценкой вариантов состояний и поведения в будущих периодах, для извлечения и упорядочивания знаний и компетенций о ней, включая оценку, выработку и исполнение допустимых сценариев управляющего воздействия на целевую систему в автоматизированном или автоматическом режимах. [УЦТ.2/9.1]

Приложение – программа, предназначенная для выполнения прикладных задач и требующая наличия predetermined программного-аппаратного обеспечения (например, операционной системы, программы-интерпретатора, браузера, системных аппаратных средств). [УЦТ.2/1.11]

Провайдер авторизации экономического субъекта – цифровая платформа (или её часть), интегрирующая и связывающая формально описанные в виде данных и расчетных моделей элементы среды доверия (репутацию, ожидание, факторы), регулирующая и применяющая их автоматически или в автоматизированном режиме при участии заинтересованных экономических субъектов в отношении исполняемых транзакций по торговым и сервисным сделкам (контрактам) и иным гражданско-правовым действиям. В том числе подобная цифровая платформа

предоставляет сводные рейтинги и скоринги по избранным индустриям, рынкам или их сегментам для публичного или закрытого использования участниками рынка, регуляторами и потребителями. [УЦТ.1]

Провайдер контрактов – цифровая платформа (или её часть), позволяющая проектировать, создавать, регистрировать, запускать и контролировать алгоритмизированные контракты, выражающие формализованные и оцифрованные ожидания (условия сделок) от серии транзакций. В том числе ведется репозиторий контрактов в границах регуляторики и вычисляются наилучшие оптимальные схемы составления и исполнения контрактов по торговым и сервисным сделкам для тех или иных категорий (групп, кластеров) экономических субъектов. [УЦТ.1]

Программа (компьютерная программа) – комбинация компьютерных инструкций и данных, позволяющая аппаратному обеспечению вычислительной системы выполнять вычисления или функции управления [ISO/IEC/IEEE 24765:2010]. [УЦТ.2/1.11]

Программно-аппаратный комплекс – техническое решение концепции алгоритма работы сложной системы, управление которой осуществляется, как правило, исполнением кода из определённого базового набора команд (системы команд) [Э.Таненбаум. Архитектура компьютера. – ISBN 5-469-01274-3]. [УЦТ.2/1.11]

Программное обеспечение – программа или множество программ, используемых для управления компьютером [ISO/IEC 26514:2008]. [УЦТ.2/1.11]

Программное решение – программа, приложение, программное обеспечение, или платформенное решение, предназначенное для решения определенных функциональных или технологических задач пользователя. [УЦТ.2/1.11]

Программный интерфейс (API) – интерфейс, обеспечивающий передачу информации между двумя программами или программно-аппаратными компонентами одной компьютерной системы или нескольких связанных систем. [УЦТ.2/3.11]

Продукт – материальный или информационный объект, являющийся результатом выполнения процесса, имеющий ценность и потребляемый внешними по отношению к такому процессу лицами. [УЦТ.2/7.1]

Проект – временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [PMBOK, 2013]. [УЦТ.2/7.1]

Проект цифровой трансформации (цифровой проект, трансформационный проект) – проект, в котором для достижения поставленной цели создается или функционально расширяется (дорабатывается) цифровая платформа, платформенное решение или цифровая

технология *[Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить. Под ред. Е. Г. Потановой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021]. [УЦТ.2/7.1]*

Промышленный интернет (IIoT) – система объединенных компьютерных сетей и подключенных к ним промышленных (производственных) объектов со встроенными датчиками и программным обеспечением для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме, без участия человека *[Аналитика. Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК)]. [УЦТ.2/4.11]*

Прототип – модель или предварительная реализация части программного средства, пригодная для оценки проекта системы, ее потенциальных рабочих характеристик, производства или лучшего понимания требований к программному средству *[ГОСТ 33707-2016 (ISO/IEC 2382:2015) Межгосударственный стандарт. Информационные технологии. Словарь]. [УЦТ.2/7.11]*

Профессиональные компетенции (hard skills) – специализированные знания и умения, необходимые работнику для эффективного решения задач в производственной деятельности *[Ксения Мальцева. Профессиональные компетенции на практике. <http://www.hrmedia.ru/node/1626>]. [УЦТ.2/8.1]*

Профиль – совокупность основных, типичных черт, характеризующих объект анализа и управления, представленная в виде упорядоченного набора информации. [УЦТ.2/5.11]

Процедура – взаимосвязанная последовательность действий, приводящая к получению требуемого результата. [УЦТ.2/9.1]

Процесс – совокупность действий, повторяемых во времени, с конкретным началом и концом, целью которых является создание ценности для внешних и внутренних клиентов [Панов М. М. *Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI.* – М.: Инфра-М, 2012]. [УЦТ.2/1.1]

Р

Разработка – процесс жизненного цикла программного продукта, состоящий из действий по изучению требований, проектированию, программированию, интеграции, тестированию, установке и обеспечению приемки программных продуктов [ГОСТ Р ИСО/МЭК 90003-2014]. [УЦТ.2/4.1]

Разработчик платформенного решения – субъект, который собирает, достраивает и конфигурирует платформенное решение, поставляемое потребителям на основе одной или нескольких интегрированных цифровых платформ, в том числе изменяет программный код, схему и состав данных, расширяет инфраструктуру, реализует необходимые интеграции с информационными системами. [УЦТ.2/5.1]

Разработчик цифровой платформы – субъект, который для цифровой платформы создает и развивает программный код, управляет схемой и составом данных, обеспечивает работу ИТ-инфраструктуры, комплектует и обслуживает технологический стек. [УЦТ.2/3.1]

Регламент – выработанные и зафиксированные правила, сроки и порядок прохождения этапов (шагов), установленных схематично или детально и требуемых для качественного исполнения бизнес-процесса. [УЦТ.2/9.1]

Регулятивная песочница – цифровая песочница со специальным образом созданными или измененными при участии государства условиями регулирования (ресурсные, нормативные, технологические) для тестирования и изучения свойств создаваемых или дорабатываемых платформенных решений и цифровых технологий. *Регулятивная песочница – это подвид цифровой песочницы, которая создается для ускоренной реализации трансформационных проектов на уровне цифровой экосистемы и подразумевает обязательную тестовую интеграцию с государственными информационными системами.* [УЦТ.2/9.11]

Регуляторная песочница – метод проведения экспериментов, связанных с платформенными решениями или цифровыми технологиями, предусматривающий создание или изменение государством нормативно-правовое регулирования и контрольно-надзорных функций. *Регуляторная песочница является одним из традиционных вариантов создания особого правового режима и не считается цифровой песочницей, поскольку обычно не предусматривает или явно не подразумевает создание программно-аппаратной среды для тестирования и изучения свойства создаваемых или дорабатываемых платформенных решений и цифровых технологий.* [УЦТ.2/9.11]

Реестр – упорядоченный по целевым параметрам перечень отобранных по заданным критериям

информационных объектов (записей реестра). *В представлении пользователя близок к формату таблицы, что упрощает прямую обработку человеком записей реестра в ручном режиме.* [УЦТ.2/4.11]

Реестровая модель – способ работы с данными, как с множеством связанных между собой реестров. [УЦТ.2/4.11]

Реинжиниринг – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование системы для достижения её максимальной эффективности и результативности в текущих условиях и в перспективе. *При реинжиниринге изменяются не только свойства, состав и связи элементов системы, но и изменяются цели функционирования, методы и технологии управления системой.* [УЦТ.2/9.11]

Рейтинг – расчет взаимосвязанных аналитических показателей (индексов, индикаторов) на основе собранных и обработанных наборов данных, характеризующих, соотносящих и ранжирующих в определенном порядке совокупность однородных объектов в контексте функционирования целевой информационной системы. Помогает в открытом выборе из совокупности однородных объектов. [УЦТ.2/6.1]

Рейтинговый доступ – управление доступом (предоставление, отказ, ограничение) в информационной

системе исходя из категории, к которой отнесен пользователь в соответствии с целевым образом определенным и рассчитанным набором показателей, характеризующих его состояние или поведение по отношению к другим пользователям. [УЦТ.2/3.1]

Рекомендательная система – информационная аналитическая система или подсистема целью которой является поддержка пользователя в отборе ограниченного числа вариантов из более широкого их набора на основе сведений о требуемых параметрах выбора, о его условиях и контексте, об имеющихся и доступных альтернативных вариантах в наборе. [УЦТ.2/6.1]

Релиз – фиксированная версия программного обеспечения или программно-аппаратного комплекса доступная клиентам для использования. [УЦТ.2/7.11]

Репрезентация – воспроизведение информации с неуправляемым искажением или контролируемым изменением под влиянием объективных и субъективных факторов. [УЦТ.2/9.11]

Репутационный агрегатор – цифровая платформа (или её часть), агрегирующая для цифровой экосистемы или цифрового пространства из авторизованных источников данные по связанным с субъектами транзакциям и данные об оценке транзакций. В последующем она обрабатывает и представляет сведения

в формате удобном для автоматизированного или автоматического их использования при проектировании серии транзакций и контролирования их исполнения. [УЦТ.1]

Репутационный таргетинг – цифровая платформа (или её часть), собирающая и синтезирующая запросы о репутации и отслеживающая осуществляемые в рамках репутационной оценки серии транзакций для последующего их увязывания и взаимного регулирования, предотвращая или управляя конфликтными, проблемными и высокорискованными действиями участников. [УЦТ.1]

Репутация – ретроспективная аналитическая оценка поведения экономического субъекта при накопленной информации о предыдущих его действиях (транзакциях) и об оценке предыдущих действий (транзакций). [УЦТ.1]

Реструктурирование – целевое изменение структуры системы: состава и связей элементов. [УЦТ.2/9.11]

Ретроспективная аналитика – изучение состояний и поведения целевой системы и элементов её составляющих в прошлых периодах для извлечения и упорядочивания знаний и компетенций о ней. [УЦТ.2/9.1]

Решение –

(1) осуществленный выбор одной или нескольких альтернатив из множества возможных вариантов; [УЦТ.2/5.1]

(2) процесс (алгоритм) осуществления выбора из множества возможных вариантов; [УЦТ.2/5.1]

(3) предлагаемый для выбора вариант; [УЦТ.2/5.1]

(4) *в контексте ценностного предложения:* предлагаемое для выбора экономическое благо (воплощенное в товаре, работе или услуге) для удовлетворения потребностей (устранения проблем, исполнения задач). [УЦТ.2/5.1]

Риск – ситуация, когда результат какого-либо действия неочевиден и неоднозначен и может быть несколько исходов результатов [*Экономика. Толковый словарь. – М.: "ИНФРА-М", Издательство "Весь Мир". Дж. Блэк. Общая редакция: д.э.н. Осадчая И.М.. 2000*]. [УЦТ.2/2.11]

Руководитель цифровой трансформации (chief digital transformation officer, CDTO) – руководитель высшего уровня управления, организующий разработку и исполнение стратегии цифровой трансформации экономического субъекта (цифровой трансформации бизнес-модели). [УЦТ.2/7.1]

Рынок – институт, механизм, сводящий покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг [Макконнелл К. Р., Брю С. Л. *Экономикс: принципы, проблемы и политика* – М.: Республика, 1992]. [УЦТ.2/2.1]

С

Связывание – определение наличия и качества односторонних или двусторонних связей между двумя и более исследуемыми объектами. [УЦТ.2/9.11]

Сенсор (датчик) – конструктивно обособленное устройство, содержащее один или несколько первичных измерительных преобразователей [ГОСТ Р 8.673-2009 Государственная система обеспечения единства измерений]. [УЦТ.2/4.11]

Сервисная сделка – предлагаемая, планируемая или фактически осуществленная продажа поставщиком (подрядчиком, исполнителем) потребителю работы, услуги или цифрового сервиса на основе взаимного соглашения (контракта). [УЦТ.2/2.1]

Сетевая модель – подход к построению управляемой модели, как к совокупности элементов, связанных между собой установленными множественными отношениями различного характера. [УЦТ.2/6.1]

Сетевой эффект –

(1) эффект роста технологической, управленческой, экономической ценности включения в систему для одного объекта при росте общего количества включенных в систему объектов; [УЦТ.2/6.1]

(2) влияние, которое число пользователей платформы оказывает на ценность для каждого. «Положительные сетевые эффекты» описывают способность большого, грамотно организованного сообщества платформы создавать значительную ценность для каждого пользователя. «Негативные сетевые эффекты» описывают способность роста численности плохо организованного сообщества платформы уменьшать ценность, производимую каждым пользователем [Паркер Д., Альстин М., Чаудари С. *Революция платформ. Как сетевые рынки меняют экономику – и как заставить их работать на вас.* М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017]. [УЦТ.2/6.1]

Сеть взаимодействия – сеть, облегчающая взаимодействие между конкретными участниками (людьми и/или предприятиями); взаимодействие может принимать форму сообщения, голосового вызова, изображения или перевода денег [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms.* 2016]. [УЦТ.2/3.11]

Синхронизация –

(1) в информатике, способ или механизм, обеспечивающий целостность ресурса, когда он используется несколькими процессами, или целостность процесса, когда он выполняется несколькими субъектами. Для синхронизации ресурсов и процессов используются

переключатели, взаимное исключение, критические процедуры, управление очередями, присвоение статусов и т. п. [УЦТ.3]

(2) в методологии, способ или механизм, обеспечивающий целостность применения метода (методического инструментария) при проведении исследовательских и аналитических работ в отношении заданного объекта несколькими исследователями или группами исследователей обособлено. Для синхронизации применения метода (методического инструментария) используются контрольные события, разделяемые ресурсы и материалы, унифицированные процедуры, общие автоматизированные инструменты и программы, координация и модерация работ по целям, структуре, контексту и операциям. [УЦТ.3]

Система – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство [Большой Российский энциклопедический словарь. – М.: БРЭ. – 2003]. [УЦТ.2/4.1]

Система разделения труда – система общественных отношений, в которой каждый субъект осуществляет специализированный вид деятельности, и которая характеризуется обособлением, видоизменением, закреплением отдельных видов трудовой деятельности. [УЦТ.2/2.1]

Сквозной процесс – процесс, в котором совокупность действий создает или изменяет ценность блага и завершается предоставлением такого блага внешнему клиенту. [УЦТ.2/5.1]

Скоринг – расчет взаимосвязанных аналитических цифровых показателей (индексов, индикаторов) на основе собранных и обработанных наборов данных, характеризующих заданный объект в контексте функционирования целевой информационной системы. [УЦТ.2/6.1]

Словарь –

(1) лексика, словарный состав языка, диалекта какой-либо социальной группы, отдельного писателя и т. д.; [УЦТ.2/8.11]

(2) справочная книга, содержащая собрание слов, словосочетаний, идиом и т. п., дающая сведения об их значениях, употреблении, переводе на другой язык и др. [*Современная энциклопедия. 2000*]. [УЦТ.2/8.11]

Слой бизнес-модели – часть бизнес-модели, описывающая отдельный вид специализированной деятельности экономического субъекта (например, финансы, учет, аналитика, логистика, технологии, исследования, производства, упаковка, реклама и др.). [УЦТ.2/3.11]

Служебная платформа – программная платформа, привлекающая пользователей, предоставляя полезную услугу – информационную или функциональную (как правило, бесплатную) [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms*. 2016]. [УЦТ.2/3.11]

Специализация – выполнение однородных трудовых операций работником производства в рамках его технологической организации [Осипова В.Г. *Система образования и НТР*. Ереван, 1985]. [УЦТ.2/2.1]

Спринт – промежуток времени, достаточный для выполнения запланированной совокупности операций, целью которой является приращение ценности продукта. [УЦТ.2/7.11]

Среда доверия в цифровой экономике – сетевая модель, где каждый действующий или потенциальный участник характеризуется множеством параметров и атрибутов, определяющих его объективные и субъективные свойства, способности, особенности и ограничения при участии в тех или иных экономических отношениях (торговых и сервисных сделках). [УЦТ.1]

Стандарт – образец (эталон, модель), описывающий некий объект или класс объектов и принимаемый за исходный для сопоставления с ним подобных объектов. [УЦТ.2/9.1]

Стратегия – общий, недетализированный план, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/7.1]

Стратегия цифровой трансформации –

(а) общий, недетализированный, охватывающий длительный период времени план перехода к такой экономической деятельности, которая позволяет добиваться требуемой устойчивости, безопасности, эффективности и конкурентоспособности в условиях цифровой экономики; [УЦТ.2/7.1]

(b) общий, недетализированный, охватывающий длительный период времени план преобразования бизнеса, отрасли или рынка в управляемую сеть проектов цифровой трансформации (Strategy-as-a-Network). [УЦТ.2/7.1]

Структура – совокупность установленных и характеризуемых связей между частями объекта или между объектами одной системы. [УЦТ.2/4.1]

Субъект управления цифровой трансформацией – лицо или группа лиц, воздействующие на *организационную систему* с целью осуществления её цифровой трансформации в связи и в согласовании с цифровой трансформацией объектов, являющихся *целевыми* для этой *организационной системы*. [УЦТ.2]

Субъект цифровой трансформации – лицо или группа лиц, воздействующие на *объект (или систему объектов – сложносоставной объект)* с целью осуществления его (её) цифровой трансформации. [УЦТ.2]

Суперприложение – приложение, которое за счет внутреннего маркетплейса позволяет расширять функциональные и технологические возможности, предоставляемые пользователю, приобретающему специальные программные расширения (дополнения, модули). [УЦТ.2/6.II]

Суперпроект (цифровой) – несколько связанных проектов цифровой трансформации, позволяющие комплексно создавать и развивать интегрированные между собой платформенные решения, обеспечивая для каждого из них клиентоориентированность, а для всех совокупно клиентоцентричность. [УЦТ.2/7.I]

Суперсервис (цифровой) – несколько интегрированных между собой цифровых сервисов, предоставляющих клиенту дополнительную ценность за счет связанности. [УЦТ.2/6.II]

Т

Таксономия – иерархическая структура терминов, которую можно использовать для локализации, описания, идентификации, восстановления и/или управления информацией и знаниями [ГОСТ Р 53894-2016 «Менеджмент знаний. Термины и определения»]. [УЦТ.2/8.11]

Таргетинг ожиданий – цифровая платформа (или её часть), интегрально агрегирующая и анализирующая заявленные или предъявленные цели относительно публичных или частных торговых и сервисных сделок или иных гражданско-правовых действий. В том числе прогнозируется появление контрактов по торговым и сервисным сделкам, их полнота, формат и содержание в зависимости от предъявляемых к ним требований и от увязывания интересов участников транзакционного взаимодействия. Что способствует генерированию прогностических моделей по индустриям и рынкам относительно перспектив их развития, выясняя контекст для иницилируемых и заключаемых торговых и сервисных сделок (планируемых гражданско-правовых действий). [УЦТ.1]

Тезаурус – словарь, собрание сведений, корпус или свод, полномерно охватывающие понятия, определения и термины специальной области знаний или сферы деятельности, что должно способствовать правильной лексической, корпоративной коммуникации

(пониманию в общении и взаимодействии лиц, связанных одной дисциплиной или профессией) [*Большая советская энциклопедия*]. При тезаурусном описании знание фрагментируется и структурируется так, что оно оказывается разделенным на отдельные группы понятий, связанные между собой определенными отношениями [*Филиппович Ю.Н., Прохоров А.В. Семантика информационных технологий: Опыт словарно-тезаурусного описания. М.: МГУП, 2002*]. [УЦТ.2/8.11]

Текущее состояние – состояние целевой системы (организации, институции, региона), в котором он находится в данный момент времени [*Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить. Под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. – М.: РАНХиГС, 2021*]. [УЦТ.2/7.11]

Термин – слово или словосочетание, являющееся названием некоторого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и так далее [*Лопатин В. В., Лопатина Л. Е. Русский толковый словарь. – М.: Русский язык, 1997*]. [УЦТ.2/8.11]

Терминосистема – организованная совокупность терминов в специальном языке определенной области знания [*ГОСТ 7.0-99 СИБИБД. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения*]. [УЦТ.2/8.11]

Технологическая платформа – программная платформа, предоставляющая строительные блоки или услуги, которые повторно используются в большом количестве продуктов; благодаря инновациям сторонние разработчики встраивают эти строительные блоки и сервисы в свои продукты, что способствует более широкому внедрению платформы [Michael Vakulenko, Sameer Singh. *The 9 Types of Software Platforms*. 2016]. [УЦТ.2/3.11]

Технологический партнер – партнер, участвующий в совместной деятельности и предоставляющий собственную технологию в виде регламентирующего и методического материала, инструмента, программного решения, продукта или сервиса. [УЦТ.2/4.1]

Технологический поставщик –

(1) цифровая платформа, которая предоставляет функционал или технологии для работы другой информационной системы; [УЦТ.2/3.1]

(2) оператор или владелец цифровой платформы, который предоставляет цифровую платформу для интеграции с другой информационной системой. [УЦТ.2/3.1]

Технологический стек – набор совместно функционирующих технологий (информационных или

инновационных) в интересах целевой системы (информационной или организационной). [УЦТ.2/1.1]

Технология – совокупность методов и инструментов для достижения желаемого результата [Некрасов С. И., Некрасова Н. А. *Философия науки и техники: тематический словарь.* – Орёл: ОГУ. 2010]. Технология включает в себя способы работы, её режим, последовательность действий [Технология. Глоссарий.ru]. [УЦТ.2/9.1]

Типы объектов цифровой трансформации:

- объект (физический или информационный, простой или сложносоставной);
- событие (как совокупное состояние связанных объектов);
- процесс (поток работ, как взаимодействие связанных объектов);
- задача (выраженная набором действий, операций и требуемым конечным результатом или совокупным целевым состоянием связанных объектом);
- функциональная подсистема (функциональный слой бизнес-модели);
- бизнес-модель;
- индустрия в целом или её отдельный сектор;
- рынок в целом или его отдельный сегмент;
- вид деятельности (в том числе социальные услуги и работы, государственные и

- регулирующие функции, корпоративное управление и инвестиции);
- юрисдикция (государственный и межгосударственный контур управления, обособленный экономически, нормативно, ценностно, информационно, культурно). [УЦТ.2]

Торговая сделка – предлагаемая, планируемая или фактически осуществленная продажа поставщиком (производителем, продавцом) потребителю продукта или цифрового продукта на основе взаимного соглашения (контракта). [УЦТ.2/2.1]

Точка маршрута цифровой трансформации – обозначение одного из предметных аспектов, изучение и анализ которого предусмотрено в рамках маршрута цифровой трансформации в отношении *объекта проработки*. [УЦТ.3]

Точка расширения метода пошаговой проработки – обозначенная и разрешаемая в методе пошаговой проработке возможность дополнить тот или иной изучаемый и анализируемый в отношении объекта проработки предметный аспект вопросами, темами, проблематикой, условиями, ограничениями, применяемыми шаблонами и образцами. [УЦТ.3]

Транзакционное взаимодействие –

взаимодействие двух и более субъектов, рассматриваемое и исследуемое как связанная последовательность отдельных транзакций. [УЦТ.2/2.11]

Транзакционные данные – это данные об идентифицируемой операции (процессе, действии, работе) при взаимодействии двух и более сущностей (объектов, функций, событий, задач, факторов и т. п.), фиксирующие изменения в свойствах взаимодействующих сущностей. *Транзакционные данные раздельно используются (создаются и изменяются) в информационных системах или подсистемах и зависят от бизнес-логики и контекста исполнения операций.* [УЦТ.2/1.11]

Транзакционные издержки – издержки, связанные с транзакционным взаимодействием двух и более субъектов. *В том числе при планировании, совершении и закрытии торговых и сервисных сделок.* [УЦТ.2/2.11]

Транзакция – минимальная идентифицируемая целостная обособленная операция, которая может быть совершена и завершена полностью. [УЦТ.2/2.11]

Трансграничный – связанный с пересечением границ, выходящий за пределы государства [Энциклопедический словарь. 2009]. [УЦТ.2/2.11]

Трансдисциплинарность – научный подход, предполагающий изучение проблем, задач и вопросов совокупно исходя из нескольких точек зрения, присущих различным научным дисциплинам, течениям, школам и предметным специализациям, с поиском сбалансированного обоснованного практически реализуемого решения. [УЦТ.2/8.1]

Трансформационный эффект – наблюдаемые и измеримые последствия кардинальной смены принципов осуществления видов деятельности (в государственном управлении, экономике или социальной сфере) [Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить. Под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021]. [УЦТ.2/5.1]

Трансформация понятийного аппарата – изучение и изменение определений связанных и зависимых предметных терминов, составляющих целевой понятийный аппарат, для приведения в соответствие с практической деятельностью, осуществляемой субъектами в условиях цифровой экономики. *Обуславливается необходимостью для целого ряда терминов исключить материальный принцип формулирования их определений (например, в отношении понятий: документ, журнал, удостоверение, подпись, деньги, библиотека и другие).* [УЦТ.2/8.1]

Требование – сформулированная потребность или заявленное ожидание, которое установлено в виде обязательного или желаемого качества целевого объекта. [УЦТ.2/9.II]

Трекшн – отслеживание прогресса проекта, его коммерческих показателей за определенный период [*«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому»*, Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>].

Тренд – основная тенденция изменения чего-либо с течением времени, которая может быть описана математическими уравнениями (линейными, логарифмическими, степенными и так далее) или оценена с помощью качественных моделей. [УЦТ.2/2.II]

У

Уберизация – термин, производный от названия компании Uber, обозначает использование бизнесом цифровой платформы для создания дополнительной ценности сервиса путем объединения клиентов и поставщиков услуг [*«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому»*, Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>]. [УЦТ.2/3.1]

Удовлетворенность – чувство удовольствия, испытываемое субъектом, чьи потребности, желания удовлетворены, исполнены [*Словарь практического психолога.* – М.: АСТ, Харвест. С. Ю. Головин. 1998]. [УЦТ.2/5.1]

Уникальное торговое предложение (УТП) – центральное предложение компании, которое выделяет ее на фоне конкурентов [*«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому»*, Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>]. [УЦТ.2/5.1]

Управление – это целенаправленный процесс, реализуемый непрерывно во времени и пространстве, основанный на профессиональном анализе, разработке и постановке достижимых и релевантных целей. [УЦТ.2]

Управление знаниями – систематические процессы по созданию, сбору, накоплению, сохранению,

распределению и применению знаний [Гапоненко А. Л. *Управление знаниями. – 2001*]. [УЦТ.2/4.1]

Управление цифровой трансформацией – специализация менеджмента, связанная с задачами эффективного проектирования, создания и развития упорядоченного множества цифровых продуктов и сервисов особого класса в новых экономических условиях. [УЦТ.2]

Управленческие технологии – приёмы, способы и методы воздействия на объект управления и достижения поставленных целей, которые включают: методы и средства сбора и обработки информации; приемы эффективного взаимодействия с работниками; принципы, законы и закономерности организации и управления; системы принятия решений, анализа, контроля и обратной связи. [УЦТ.2/4.1]

Уровень автоматизации – показатель, характеризующий долю автоматизированных процессов в деятельности субъекта. [УЦТ.2/1.1]

Уровень оцифровки – показатель, характеризующий долю оцифрованных сущностей (объектов), относящихся к деятельности субъекта. [УЦТ.2/1.1]

Ф

Факторы доверия – допустимая вероятностная аналитическая оценка характера поведения экономического субъекта исходя из неполной информации на основе внутреннего убеждения и предположения о сути и последствиях поведения. [УЦТ.1]

Формализация (формальное описание) – представление какой-либо содержательной области (рассуждений, доказательств, процедур классификации, поиска информации, научных теорий) в виде формальной системы или исчисления [Википедия. Свободная энциклопедия]. [УЦТ.2/9.II]

Фрагментация – выделение в целом нескольких частей (фрагментов) по заданным критериям, требованиям, параметрам или случайным образом. [УЦТ.2/4.I]

Фреймворк –

(1) *в информационных технологиях*: программная среда, определяющая базовую функциональность и архитектуру создаваемого на ее базе продукта. Фреймворк задает каркас итоговой системы, обеспечивает возможности ее кастомизации и часто является исполняющей платформой. Одним из вариантов реализации такой модели могут служить сервисы,

предоставляющие графический интерфейс для разработки приложений [Глоссарий Энциклопедии «Касперского», <https://encyclopedia.kaspersky.ru/glossary/>]. [УЦТ.2/9.1]

(2) *в концептуальном моделировании*: исходный набор взаимосвязанных, дополняющих и взаимозаменяемых принципов, правил, приемов, способов решения проблем, исполнения задач и реализации идей в соответствующей предметной области, которые используются в качестве опорных при формировании целостной контекстно-зависимой специализированной методической базы, применяемой для достижения определенных целей. [УЦТ.2/9.1]

Фундаментальный принцип открытого инновационного выбора в цифровой экономике – определяется тем, что бизнес, исходя из собственной мотивации (целей), понимания (знаний) и возможностей (компетенций) получить дополнительные конкурентные преимущества на существующих (изменяя продукты и сервисы) или новых рынках (создавая продукты и сервисы) самостоятельно и свободно выбирает для себя: что для него означает и чем для него является цифровая экономика, свободно определяет для себя: что такое управление цифровой трансформацией и как его осуществлять, открыто и конкурентно реализует свой выбор направлений и способов инновационного (технологического) развития. [УЦТ.1]

Функционал (функциональность) – набор функций и возможностей, осуществляемых кем-либо или предоставляемых для исполнения программой или программно-аппаратным комплексом. [УЦТ.2/1.II]

Функционально-разграниченный доступ – управление доступом (предоставление, отказ, ограничение) в информационной системе исходя из тех задач, функций и ролей, которые пользователь исполняет (предполагает исполнять) с помощью информационной системы. [УЦТ.2/3.I]

Функция (от лат. *functio* – исполнение, совершение) –

(1) отношение между элементами, при котором изменение в одном элементе влечёт изменение в другом [Философский словарь. – СПб. 1911]. [УЦТ.2/1.II]

(2) *в программировании*: обособленный идентифицируемый фрагмент программного кода, к которому можно обратиться (запустить на исполнение с заданными параметрами и получить требуемый результат) из другого места программы или из другой программы. [УЦТ.2/1.II]

Ц

Целевое состояние – состояние целевой системы (организации, институции, региона), которого предполагается достигнуть в будущем [*Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить. Под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021*]. [УЦТ.2/7.11]

Целевой объект организационной системы – объект (или система объектов – сложносоставной объект, в отношении которого (которой) организационная система осуществляет определенную работу и реализует установленные функции для достижения поставленных целей. [УЦТ.2]

Целостность – соответствие качества и количества компонентов системы, их связей и поведения установленным принципам, правилам, регламентам, стандартам, соглашениям. [УЦТ.2/9.1]

Цель – субъективный образ конечного результата, регулирующий ход деятельности, который может существовать в форме знания, представления или даже восприятия [*Психологические механизмы целеобразования / О. К. Тихомиров, Э. Д. Телегина, Т. Г. Волкова и др. / Под. ред. О.К. Тихомирова. – Наука, 1977*]. [УЦТ.2/7.1]

Ценностное предложение – ясное и простое изложение преимуществ, которые потребители получат при выборе предлагаемого товара, работы или услуги. [УЦТ.2/5.1]

Ценность – полезность, способность блага удовлетворять потребность. [УЦТ.2/5.1]

Центр акселерации – организованная деятельность по ускорению создания и развития ценностей для клиентов в рамках экосистемы цифровых платформ посредством менторства, обучения, финансовой и экспертной поддержки, внедрения специализированных методик и инструментов. [УЦТ.2/8.1]

Центр компетенций – организованная деятельность по совместному использованию компетенций в целях создания и развития ценностей для клиентов в рамках экосистемы цифровых платформ. [УЦТ.2/8.1]

Центр координации – организованная деятельность по совместному созданию и развитию ценностей для клиентов в рамках экосистемы цифровых платформ. [УЦТ.2/8.1]

Цепочка ценности – это инструмент стратегического анализа, направленный на подробное изучение деятельности организации с целью стратегического планирования. Цепочка ценности

разделяет деятельность компании на стратегически важные виды деятельности с целью изучить издержки и существующие и возможные средства дифференциации. Конкурентное преимущество компании возникает как результат выполнения этих стратегических видов деятельности лучше конкурентов [Портер М. *Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.* – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005]. [УЦТ.2/5.1]

Цифровая бизнес-модель – бизнес-модель, формализованная и алгоритмически реализованная посредством одной или нескольких собственных, партнерских или контрактующих цифровых платформ, целью которой является предоставление потребителям одного или нескольких платформенных решений. [УЦТ.2/6.11]

Цифровая грамотность – владение минимальным набором знаний и навыков работы с цифровыми платформами и платформенными решениями, использования сетевых средств доступа к цифровым платформам и платформенным решениям, понимание основ работы глобальной сети связи Интернет и значения цифровых технологий, а также умение выбирать и использовать цифровые платформы и платформенные решения для решения типовых потребительских задач. *Цифровая грамотность включает компьютерную грамотность.* [УЦТ.2/8.1]

Цифровая дата-платформа – цифровая платформа, явно или скрыто предоставляет в режиме интеграции данные для работы другой цифровой платформы – частный случай *цифровой ресурсной платформы*. [УЦТ.2/6]

Цифровая зрелость – комплексный показатель, характеризующий степень развития организации, институции или региона в части использования платформенных решений и цифровых технологий [Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить. Под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2021]. [УЦТ.2/6.11]

Цифровая идентичность (Digital Identity) – это набор данных об объекте (человеке, организации, устройстве или приложении), который используется компьютерной системой для идентификации этого объекта [«100 терминов о бизнесе и технологиях, которые нужно знать каждому», Rusbase, 2019, <https://rb.ru/longread/100-terms/>]. [УЦТ.2/4.11]

Цифровая мастер-платформа – пользователь цифровой платформы в полном объеме получает платформенное решение и от него скрыты интеграции, в том числе технологические, так что с клиентской точки зрения отсутствует разница между мастер-платформой и платформенным решением (цифровая платформа по

отношению к простому платформенному решению всегда является мастер-платформой). [УЦТ.2/6]

Цифровая операционная платформа – пользователь цифровой платформы явно или скрыто исполняет только часть сквозного процесса при получении целостного платформенного решения. [УЦТ.2/6]

Цифровая песочница (digital sandbox) – метод обеспечения безопасного тестирования и изучения свойств создаваемых или дорабатываемых платформенных решений и цифровых технологий с помощью создания программно-аппаратной и управленческой среды (с особыми условиями для участников по ресурсам, технологиям, регулированию, контролю). *Цифровая песочница необходима для проверки гипотез или суждений с минимизацией клиентских, технологических и управленческих рисков. Её работа поддерживается специальным инструментарием тестирования программных компонент, данных, взаимодействия с клиентами, быстрого принятия проектных решений, контроля неблагоприятных ситуаций и исключений.* [УЦТ.2/9.II]

Цифровая платформа – информационная система с функционально-разграниченным сетевым доступом пользователей к совместно используемому программному и аппаратному обеспечению, предназначенная для автоматизированного или автоматического

предоставления потребителям необходимых экономических благ. [УЦТ.2/3.1]

Цифровая платформа-агрегатор – пользователь с помощью цифровой платформы квалифицировано выбирает: требуемое платформенное решение, вариант получения платформенного решения, один из способов (сценариев) продолжения использования платформенного решения. [УЦТ.2/6]

Цифровая платформа-ассистент – цифровая платформа, которая явно в рамках комфортного взаимодействия с пользователем способствует выбору и поэтапному получению требуемого платформенного решения или нескольких связанных решений. [УЦТ.2/6]

Цифровая ресурсная платформа – цифровая платформа, явно или скрыто предоставляющая в режиме интеграции данные, программный код, инфраструктуру, технологии для работы другой цифровой платформы. [УЦТ.2/6]

Цифровая среда – внешнее и внутреннее цифровое пространство по отношению к экономическому субъекту (цифровой платформе, платформенному решению, цифровой технологии, цифровому продукту или сервису). [УЦТ.2/6.11]

Цифровая старт-платформа – пользователь с помощью цифровой платформы только иницирует

получение платформенного решение и в дальнейшем он явно перенаправляется на другую цифровую платформу для продолжения процесса потребления (взаимодействия) – частный случай *цифровой операционной платформы*. [УЦТ.2/6]

Цифровая технологическая платформа – цифровая платформа, явно или скрыто предоставляющая в режиме интеграции цифровую технологию для работы другой цифровой платформы – частный случай *цифровой ресурсной платформы*. [УЦТ.2/6]

Цифровая трансформация –

(а) автоматизация, при которой применяются специализированные информационные системы для предоставления потребителям необходимых благ в автоматизированном или автоматическом режиме и освобождающие частично или полностью поставщика благ, от непосредственного участия его работников в соответствующих процессах производства и поставки (экономических, производственных, логистических, финансовых, торговых, сервисных, маркетинговых, коммуникационных и т. д.). [УЦТ.2/1.1]

(b) автоматизация процессов производства и поставки необходимых потребителям благ (включая экономические, производственные, логистические, финансовые, торговые, сервисные, маркетинговые, и

коммуникационные процессы), при которой применяются *цифровые платформы*. [УЦТ.2/1.1]

Цифровая финализирующая платформа – пользователь заканчивает использование платформенного решения и завершает процесс потребления (взаимодействия) – частный случай *цифровой операционной платформы*. [УЦТ.2/6]

Цифровая экономика –

(а) экономика, в которой деятельность общества и совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, осуществляется с применением специализированных информационных систем, обеспечивающих в автоматизированном или автоматическом режиме получение необходимых потребителям благ. [УЦТ.2/2.1]

(б) экономика, в которой деятельность общества и совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления, осуществляется с применением *цифровых платформ*. [УЦТ.2/2.1]

Цифровая юрисдикция – юрисдикция владельца или оператора цифровой платформы, которая определяет юрисдикцию торговых и сервисных сделок, заключаемых и исполняемых на такой цифровой платформе. [УЦТ.2/6.11]

Цифровизация –

(а) автоматизация, при которой, наряду с информационными системами автоматизации внутренних процессов, _____ дополнительно применяются специализированные информационные системы для предоставления потребителям необходимых благ в автоматизированном режиме и освобождающие частично поставщика благ, от непосредственного участия его работников в соответствующих процессах производства и поставки (экономических, производственных, логистических, финансовых, торговых, сервисных, маркетинговых, коммуникационных и т. д.). [УЦТ.2/1.І]

(b) автоматизация процессов производства и поставки необходимых потребителям благ (включая экономические, производственные, логистические, финансовые, торговые, сервисные, маркетинговые, и коммуникационные процессы), при которой наряду с информационными системами автоматизации внутренних процессов, _____ дополнительно применяются *цифровые платформы*. [УЦТ.2/1.І]

Цифровое пространство – пространство, в котором создается, перемещается и потребляется информация посредством цифровых платформ, интегрированных в одну или несколько цифровых экосистем. [УЦТ.2/6.ІІ]

Цифровое развитие – целенаправленная деятельность экономического субъекта по созданию и расширению функциональных и технологических возможностей предлагаемых потребителю платформенных решений на основе собственных, партнерских или контрактуемых цифровых платформ. [УЦТ.2/6.11]

Цифровой актив – нематериальный актив, представляющий собой данные, программный код, программное решение или интегрированные программные решения. [УЦТ.2/2.11]

Цифровой бизнес – организованная и управляемая экономическая деятельность по предоставлению потребителям платформенных решений на основе собственных, партнерских или контрактуемых цифровых платформ. [УЦТ.2/6.11]

Цифровой двойник – виртуальная модель реального физического объекта, группы изделий или процесса, в котором осуществляется сбор и повторное использование цифровой информации об объекте [Государство как платформа: люди и технологии. Под редакцией М.С. Шклярук. РАНХиГС, ЦПУР. 2019]. Примечание к определению термина: виртуальная модель реального физического объекта, как правило, представляет собой интегральную совокупность данных (включая их схему и метаданные), функциональной модели (описывающей

состояния и поведение объекта) и модели исполнения (описывающей механизмы сбора данных и осуществления управляющих воздействий). [УЦТ.2/5.11]

Цифровой двойник-прототип – ограниченная целями использования виртуальная модель физического объекта, группы изделий или процесса, в котором осуществляется частичный сбор и повторное использование цифровой информации об объекте. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой двойник-экземпляр – цифровой двойник, который соответствует конкретному физическому объекту в течение всего цикла эксплуатации и содержит уточненную модель, описание проектных решений и их реализации при изготовлении, результаты тестирования, историю обслуживания, журналы генерируемых сенсорами данных, сведения о мониторинге состояния объекта и его прогнозируемые характеристики [Государство как платформа: люди и технологии. Под редакцией М.С. Шклярук. РАНХиГС, ЦПУР. 2019]. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой двусторонний рынок – институт, механизм, сводящий на *специализированной цифровой платформе двустороннего рынка* оператора и отношения (торговые и сервисные сделки) покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг. [УЦТ.2/2.1]

Цифровой интегральный двойник – цифровой двойник, соответствующий типу или классу физических объектов, группы изделий или процессов, в котором осуществляется сбор и повторное использование цифровой информации обо всех цифровых двойниках-экземплярах, относимых к такому типу или классу. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой карго-культ – карго-культ, вызванный неравномерным развитием цифровых платформ, платформенных решений, цифровых технологий, цифровых продуктов и сервисов, цифровых экосистем у разных обособленных социальных групп (проектов, компаний, индустрий, экономик). *Выделяются бюрократический, ценностный, информационный и личностный цифровые карго-культы в зависимости от акцентированного способа преодоления когнитивного разрыва.* [УЦТ.2/8.1]

Цифровой продукт – товар, который создается, продается и используется в виде программы, данных или программно-аппаратного решения, передаваемый потребителю для самостоятельного использования на комплектующем или совместимом вычислительном устройстве. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой профиль – совокупность данных, связанных с целевым объектом анализа и управления, представленная в виде упорядоченного связанного

набора данных, предназначенных для машинной обработки. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой профиль клиента (пользователя) – совокупность данных, включая цифровой след, о конкретном клиенте (пользователе) в одной или нескольких системах. *Цифровой профиль клиента допустимо считать однонаправленным (без системы актуаторов) цифровым двойником клиента.* [УЦТ.2/5.11]

Цифровой рынок – институт, механизм, сводящий покупателей и продавцов отдельных цифровых товаров и цифровых услуг. [УЦТ.2/2.1]

Цифровой сервис – работа или услуга, которая оказывается потребителю с использованием программ, данных или программно-аппаратных решений разово или периодически. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой след – совокупность метрик пользователя о его действиях в одной или нескольких информационных системах. [УЦТ.2/5.11]

Цифровой суверенитет – независимость субъекта в условиях цифровой экономики, выражающаяся в способности осуществлять свою деятельность посредством цифровых платформ. [УЦТ.2/2.11]

Цифровой экономический агент (виртуальный участник экономических отношений) – специализированная информационная система, участвующая в соответствии с заданным алгоритмом в экономических отношениях и выполняющая функциональные действия (операции) от имени физического или юридического лица. [УЦТ.2/2.1]

Цифровые технологии – информационные технологии, которые создаются и доступны для использования при решении специализированных задач на базе одной или нескольких цифровых платформ. [УЦТ.2/4.1]

Ш

Шаблон проектирования –

(1) *в программировании* повторяемая архитектурная конструкция, представляющая собой решение проблемы проектирования в рамках некоторого часто возникающего контекста [*Википедия. Свободная энциклопедия*]; [УЦТ.2/9.1]

(2) *в управлении* способ решения задач проектирования на основе заданного образца, который определяет структуру формализации и решения, а также рамочную последовательность действий. [УЦТ.2/9.1]

Э

Экземпляр класса – информационный или материальный объект, относимый к идентифицируемому классу. [УЦТ.2/4.1]

Экосистема цифровых платформ (цифровая экосистема) – совместное развитие интегрированных между собой цифровых платформ, способствующее созданию и предложению клиентам взаимосвязанных комплексных платформенных решений, обладающих дополнительной ценностью. Характеризуется наличием связанных специализированных цифровых платформ и управляемой архитектуры. [УЦТ.2/6.11]

Экосистема цифровых платформ корпоративная – экосистема цифровых платформ, корпоративная стратегия развития которой определяется одним экономическим субъектом (корпорацией). Допускает участие в ней других субъектов по установленным требованиям, которые поставляют интегрируемые совместимые функциональные и технологические компоненты (модули, службы, подсистемы, инструменты, технологии, программы, решения, аппаратные комплектующие). *Управляется единой стратегией цифровой трансформации обособленного экономического субъекта (корпорации).* [УЦТ.2/6.11]

Экосистема цифровых платформ отраслевая – экосистема цифровых платформ, отраслевая стратегия развития которой определяется государством, отраслевой ассоциацией или соглашением нескольких экономических субъектов. Допускает участие в ней любых субъектов по стандартизированным общим правилам, которые поставляют интегрируемые функциональные и технологические компоненты (модули, службы, подсистемы, инструменты, технологии, программы, решения, аппаратные комплекты). *Управляется совокупностью согласованных стратегий цифровой трансформации экономических субъектов целевой индустрии и рамочным соглашением или системой стандартов.* [УЦТ.2/6.11]

Экспоненциальный рост – возрастание величины со скоростью пропорциональной значению самой величины (подчиняется экспоненциальному закону). [УЦТ.2/2.11]

Эффект аналитика – ситуация, при которой в результате аналитического исследования целевой предметной области создаются новые или модифицируются имеющиеся методы, технологии и инструменты анализа, позволяющие осуществить это же исследование на качественно другом уровне, получив иные более точные и значимые выводы, суждения, заключения, подтверждения или опровержения гипотез (в

том числе такие, что вступают в противоречие с ранее полученными). [УЦТ.2/2.1]

Эффективный цифровой профиль клиента (пользователя) – цифровой профиль клиента (пользователя) достаточный для предоставления ему наилучшего ценностного предложения. [УЦТ.2/5.11]

Указатель

А

Автоматизация	8
Автоматизированная система	8
Автоматизированная система управления	8
Автоматизированный процесс	8
Автоматический процесс	9
Авторизация	9
Агрегатор факторов доверия	9
Акселератор	10
Актuator	10
Актuator ожиданий	10
Актuator репутации	11
Алгоритм	11
Алгоритмическое регулирование	11
Аппаратное обеспечение	11
Архитектура бизнеса	11
Архитектура информационной системы	12
Архитектура системы	12
Архитектура цифровой платформы	12
Архитектура цифровой экосистемы	12
Аутентификация	13

Б

База данных	14
База знаний	14
Бенчмаркинг	14
Бизнес-анализ	14
Бизнес-логика	14
Бизнес-модель	15
Бизнес-процесс	15
Большие данные	15
Бэклог	16

В

Валидация	17
Верификация	17
Версия	17
Визуализация	17
Виральность	17
Виральность контента	18
Виральный рост	18
Владелец продукта	18
Владелец процесса	19
Воронка платформенного решения	19
Воронка продаж	19
Выгодополучатель	19
Вычислительная платформа	19

Г

Геймификация	21
Гибкие методы управления	21
Глоссарий	21
Глубина автоматизации	22
Глубина оцифровки	22

Д

Данные	23
Двусторонний рынок	23
Двусторонний цифровой рынок	23
Декомпозиция	23
Дефрагментация	23
Децентрализация	23
Дизайн-мышление	24

Е

Единица ценности	25
------------------------	----

Ж

Жизненный цикл проекта цифровой трансформации	26
Жизненный цикл системы ..	26

З

Задачи науки управления ...	27
Закон Меткалфа	27
Закрытая платформа	27
Знания	28

И

Идентификация	29
Идея проекта	29
Инвариант	29
Индустриальная цифровая платформа	29
Инновационные технологии	30
Инновация	30
Инструмент	30
Интеграция	31
Интеграция на уровне данных	31
Интеграция на уровне программного кода	31
Интеграция на уровне программных решений ..	31
Интернет вещей	32
Интерфейс	32
Информационная система ..	32
Информационные технологии	32
Информационный инструмент управления	33
Информация	33
Инцидент	33
Исключение	34
Искусственный интеллект....	34
Исходный тезис	34
Исходный фактор	35
Итерация	35

К

Карго-культ	36
Кастомизация	36
Качество	36

Качество данных	36
Качество объединения	37
Качество управления	37
Кейс	37
Класс	37
Классификатор	37
Классификация	38
Классификация дескрипторная	38
Классификация иерархическая	38
Классификация фасетная	39
Кластеризация	39
Клиентоориентированность	39
Клиентоцентричность	39
Клиентский опыт	40
Когнитивный диссонанс	40
Когнитивный разрыв	40
Команда проекта	41
Компетенции самоактуализации	41
Компетенция	41
Компонент	42
Компьютерная грамотность	42
Конверсия	42
Конверсия вовлечения	42
Контекст	42
Конфигурация	42
Конфигурирование	43
Краудсорсинговая контентная платформа	43
Куст платформ	43

Л

Лексикография	44
---------------------	----

Логика маршрутизации метода пошаговой проработки	44
--	----

М

Макроуровень метода пошаговой проработки ...	45
Маркетинговые лиды	45
Маркетплейс	45
Маршрут цифровой трансформации	46
Мастер-данные	47
Масштабирование	47
Машинное обучение	47
Метаданные	47
Метапрофессиональные компетенции	48
Метод	48
Метод пошаговой проработки идей и задач цифровой трансформации	48
Методология	49
Метрика	49
Микроуровень метода пошаговой проработки ...	49
Минимально жизнеспособный продукт	49
Модель	49
Модель издержек	49
Модель инвестирования	50
Модель монетизации	50
Модель оценки качества изменений	50

Модель оценки качества изменений BANI.....	51
Модель оценки качества изменений BIG3	51
Модель оценки качества изменений VUCA	51
Модель транзакций	51
Модульная архитектура информационной системы	52
Монолитная архитектура информационной системы	52
Мультихоуминг	53

Н

Надпрофессиональные компетенции	54
Нематериальный актив	54
Нецифровая экономика	54
Нотация.....	55

О

Обратная связь	56
Объект проработки	56
Объект теории управления цифровой трансформацией	56
Объект управления цифровой трансформацией	56
Объект цифровой трансформации	57
Объектно-ориентированный подход.....	57

Односторонние сетевые эффект	57
Ожидания	57
Омниканальность	58
Онтология	58
Оператор платформенного решения	58
Оператор цифровой платформы	59
Определение	59
Оптимизация	59
Организационная культура ..	59
Организационная система ..	60
Оркестровка	60
Открытая платформа	60
Открытый выбор	61
Офис цифровой трансформации.....	61
Оцифровка	61
Оцифровка векторная.....	62
Оцифровка дискретная	62
Ошибка	62

П

Панель индикаторов	63
Перекрестные сетевые эффекты	63
Персонализация	63
Перспективная аналитика ...	63
Перспективное состояние ...	64
Песочница	64
Петля обратной связи.....	64
Пивот.....	65
Пилотный проект.....	65

План прохождения точки маршрута	66
Платный доступ	66
Платформа обслуживания по требованию	66
Платформа распространения контента	66
Платформа сбора данных ...	67
Платформа-одиночка	67
Платформенное решение ...	67
Платформизация	67
Плотность данных	68
Подрывная технология	68
Подрывной продукт	68
Подрывной сервис	68
Подрывные инновации	68
Пользователь	69
Пользовательский интерфейс	69
Пользовательский опыт	69
Понятие	69
Понятийный аппарат	69
Потребитель	69
Потребительские технологии	70
Предикат	70
Предиктивная аналитика	70
Предметная аналитическая модель	71
Предметная область	71
Предписывающая аналитика	72
Приложение	72
Провайдер авторизации экономического субъекта	72
Провайдер контрактов	73

Программа	73
Программно-аппаратный комплекс	73
Программное обеспечение.	74
Программное решение.....	74
Программный интерфейс....	74
Продукт	74
Проект	74
Проект цифровой трансформации.....	74
Промышленный интернет...	75
Прототип	75
Профессиональные компетенции	75
Профиль	76
Процедура	76
Процесс	76

Р

Разработка	77
Разработчик платформенного решения	77
Разработчик цифровой платформы	77
Регламент	77
Регулятивная песочница	78
Регуляторная песочница	78
Реестр	78
Реестровая модель	79
Реинжиниринг	79
Рейтинг	79
Рейтинговый доступ	79
Рекомендательная система	80
Релиз	80
Репрезентация	80

Репутационный агрегатор ...	80
Репутационный таргетинг ...	81
Репутация	81
Реструктурирование.....	81
Ретроспективная аналитика	81
Решение.....	82
Риск	82
Руководитель цифровой трансформации	82
Рынок	83

С

Связывание	84
Сенсор.....	84
Сервисная сделка	84
Сетевая модель.....	84
Сетевой эффект.....	84
Сеть взаимодействия	85
Синхронизация	85
Система.....	86
Система разделения труда ..	86
Сквозной процесс	87
Скоринг	87
Словарь.....	87
Слой бизнес-модели	87
Служебная платформа.....	88
Специализация	88
Спринт.....	88
Среда доверия в цифровой экономике	88
Стандарт	88
Стратегия	89
Стратегия цифровой трансформации	89
Структура	89

Субъект управления цифровой трансформацией	89
Субъект цифровой трансформации.....	90
Суперприложение	90
Суперпроект	90
Суперсервис	90

Т

Таксономия	91
Таргетинг ожиданий.....	91
Тезаурус	91
Текущее состояние	92
Термин	92
Терминосистема	92
Технологическая платформа	93
Технологический партнер....	93
Технологический поставщик	93
Технологический стек.....	93
Технология.....	94
Типы объектов цифровой трансформации.....	94
Торговая сделка	95
Точка маршрута цифровой трансформации.....	95
Точка расширения метода пошаговой проработки ...	95
Транзакционное взаимодействие	96
Транзакционные данные	96
Транзакционные издержки.	96
Транзакция	96
Трансграничный	96
Трансдисциплинарность.....	97

Трансформационный эффект	97
Трансформация понятийного аппарата.....	97
Требование.....	98
Трекшн	98
Тренд.....	98

У

Уберизация	99
Удовлетворенность	99
Уникальное торговое предложение	99
Управление	99
Управление знаниями	99
Управление цифровой трансформацией	100
Управленческие технологии	100
Уровень автоматизации	100
Уровень оцифровки	100

Ф

Факторы доверия	101
Формализация.....	101
Фрагментация.....	101
Фреймворк.....	101
Фундаментальный принцип открытого инновационного выбора в цифровой экономике	102
Функционал	103
Функционально-разграниченный доступ	103
Функция.....	103

Ц

Целевое состояние	104
Целевой объект организационной системы	104
Целостность.....	104
Цель.....	104
Ценностное предложение .	105
Ценность	105
Центр акселерации.....	105
Центр компетенций.....	105
Центр координации	105
Цепочка ценности.....	105
Цифровая бизнес-модель .	106
Цифровая грамотность	106
Цифровая дата-платформа	107
Цифровая зрелость	107
Цифровая идентичность....	107
Цифровая мастер-платформа	107
Цифровая операционная платформа	108
Цифровая песочница	108
Цифровая платформа	108
Цифровая платформа-агрегатор.....	109
Цифровая платформа-ассистент	109
Цифровая ресурсная платформа	109
Цифровая среда.....	109
Цифровая старт-платформа	109
Цифровая технологическая платформа	110

Цифровая трансформация	110
Цифровая финализирующая платформа	111
Цифровая экономика	111
Цифровая юрисдикция	111
Цифровизация	112
Цифровое пространство	112
Цифровое развитие	113
Цифровой актив	113
Цифровой бизнес	113
Цифровой двойник	113
Цифровой двойник-прототип	114
Цифровой двойник-экземпляр	114
Цифровой двусторонний рынок	114
Цифровой интегральный двойник	115
Цифровой карго-культ	115
Цифровой продукт	115
Цифровой профиль	115
Цифровой профиль клиента	116
Цифровой рынок	116

Цифровой сервис	116
Цифровой след	116
Цифровой суверенитет	116
Цифровой экономический агент	117
Цифровые технологии	117

Ш

Шаблон проектирования	118
-----------------------	-----

Э

Экземпляр класса	119
Экосистема цифровых платформ	119
Экосистема цифровых платформ корпоративная	119
Экосистема цифровых платформ отраслевая	120
Экспоненциальный рост	120
Эффект аналитика	120
Эффективный цифровой профиль клиента	121



«Управление цифровой трансформацией»

серия публикаций



Точка зрения

О мотивах, принципах, исходных предпосылках, тезисах и факторах, составляющих методическую основу авторского подхода.

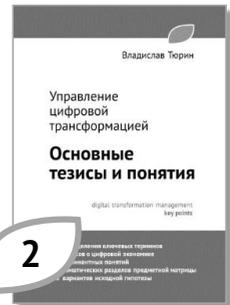
Изложена позиция автора по ряду принципиальных проблем и вопросов цифровой трансформации.

1

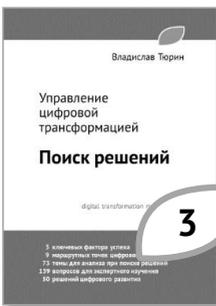
Основные тезисы и понятия

О базовых суждениях, заключениях, концептах и гипотезах, определяющих предметную рамку и логику организации системы знаний о цифровой экономике.

Предложен набор ключевых терминов, их определения и взаимосвязь.



2



Поиск решений

О методе поиска управленческих решений в сфере цифровой трансформации с последовательной и поэтапной проработкой проблем, идей и задач.

Определена рамочная конструкция для целевой предметной области и стандартизированные принципы анализа исследуемого объекта.

3



Тюрин Владислав Владимирович

dtm@vladyurin.ru

Работал в организациях авиационной науки, промышленного производства, оптовой и розничной торговли, обеспечения безопасности, высшего образования.

Реализовывал проекты прикладной автоматизации бизнес-процессов, развития управленческого анализа данных, предметной интеграции информационных систем, внедрения решений по управлению контентом и знаниями.

В сферу профессиональных интересов входят вопросы и проблемы методологии цифровой трансформации, эволюции цифровых экосистем, совершенствования понятийного аппарата и предметной рамки цифровой экономики.