

Управление
цифровой
трансформацией

Поиск решений

Владислав Тюрин



Тест-тренинг по цифровой трансформации

проект сценария проведения
специализированного интенсивного обучающего мероприятия
для команды проекта (рабочей группы)

2025
версия 1



Очное интенсивное обучение в группах «Управление цифровой трансформацией. Тест-тренинг»

- ✓ **Тест-тренинг** – это ознакомительно-проверочный интенсив, вводный в проблематику управления цифровой трансформацией с точки зрения предлагаемого авторского подхода – *открытой экосистемной платформизации*.
- ✓ **Цель проведения тест-тренинга** – проверить мотивацию, понимание и готовность участников к цифровой трансформации (в том числе с ориентированием на конкретный цифровой проект) для последующего корректирующего воздействия и планирования дополнительных мероприятий: обучающих, координационных, коммуникационных, мотивирующих.
- ✓ **Описание проекта сценария проведения тест-тренинга по цифровой трансформации** представляет собой рамочную методику без детализации.
- ✓ В каждом конкретном варианте исполнения и реализации проект сценария должен разворачиваться в конкретную последовательность действий по составляемому плану и сопровождаться необходимым комплектом материалов.
- ✓ Тест-тренинг адаптируется с учетом целевой аудитории и под контекст (целевые установки, предстоящие задачи, корпоративная культура, место проведения, участие экспертов, наличие инструментов и средств визуализации).
- ✓ Поддерживающая и процедурная информации берутся из материалов серии «Управление цифровой трансформацией».
- ✓ Тест-тренинг основан на модели сборки курсов DT'skills.

A+

готовность к цифровой трансформации

bs

базовая компетентность

RL

исследовательский уровень обучения



вводное обучение



концептуальные знания



7 учебных задач



до 6 групп
по 3..6 чел. в каждой



от 4 до 6 часов
в один или два дня



очно или
синхронно онлайн

Структура целей проведения тест-тренинга

основные

1 Проверить мотивацию, понимание и готовность к цифровой трансформации

а Выяснить понимание участников по ключевым элементам цифровой трансформации (по шаблонам)

1. Как участники понимают цифровую трансформацию
2. Почему участники заинтересованы в цифровой трансформации
3. Готовы ли участники к развитию компетенций

б Соотнести представление участников с опорным подходом и шаблонами (сравнительный анализ)

1. Представление о цифровой трансформации в целом
2. Представление о цифровых платформах и платформенных решениях
3. Представление о бизнесе в цифровой экономике

в Синхронизировать понимание и представлений участников о цифровой трансформации между собой

1. Проанализировать различие представлений
2. Определить дефициты в знаниях и компетенциях для команды в целом
3. Предложить пути дальнейших совместных действий

вторичные

2 Показать особенности, сложности и ценность цифровой трансформации

а Показать наличие множества вариантов гипотез и подходов к цифровой трансформации

1. Разные гипотезы цифровой трансформации
2. Разные оценки содержания, признаков, проявлений цифровой трансформации
3. Разные варианты достижения целей и задач цифровой трансформации

б Продемонстрировать сложность коммуникаций при разночтениях понятий и концепций

1. При отсутствии общего понимания
2. При отсутствии общих методов и инструментов
3. При отсутствии общих управленческих рамок (фреймворков для проектов)

в Показать возможность находить ценность в цифровой трансформации за счет профессионального подхода

1. Ценность при проектировании: командная работа, последовательный поиск решений (метод маршрутных точек) и выбор методик
2. Ценность при реализации: новые инструменты аналитики и управления
3. Ценность результатов: новые эффекты

ресурсные

3 Собрать информацию для последующего планирования

а Собрать информацию об участниках

1. На чем акцентирован каждый участник (приоритеты, предпочтения, склонности)
2. Готовность к индивидуальной и командной работе
3. Зафиксированная активность участников

б Собрать информацию о задачах и проектах

1. Выявленные потребности (проблемы) участников
2. Обнаруженные цели и ожидания от цифровой трансформации
3. Заявленные риски, сомнения, ошибки

в Собрать информацию о тест-тренинге

1. Пожелания участников и экспертов по дальнейшим действиям и мероприятиям
2. Оценка методических и организационных сторон проведения тест-тренинга
3. Избыточные и дефицитные предметные материалы

Линейный трек тест-тренинга



Функциональные роли



Формат проведения

очный формат проведения

- ❑ в одном помещении
- ❑ разбивка участников на группы до 6 человек и не более 6 групп
- ❑ предметная предварительная подготовка участников не требуется
- ❑ модераторы по одному на каждые 2 или 3 группы
- ❑ доска (флип-чарт) для фиксирования результатов, маркеры, стикеры
- ❑ возможность показывать презентации

vs

синхронный онлайн-формат проведения

- ❑ в одном сеансе видео связи
- ❑ желательна разбивка участников на группы (чат-комнаты) до 6 человек и не более 6 групп
- ❑ предварительно рассылается приглашение и анкета
- ❑ модераторы по одному на каждые 2 группы (рекомендуется на каждую группу)
- ❑ программный инструмент для фиксирования результатов онлайн, для опросов и демонстрирования презентаций



Знакомство

- ✓ представляются эксперты и модераторы
- ✓ представляется каждый участник
- ✓ формируются рабочие группы
- ✓ объясняется цель и содержание тест-тренинга
- ✓ раздаются требуемые материалы



Задачи 1, 2, 3, 5, 6

- ✓ опрос участников
- ✓ обсуждение в группах
- ✓ опрос групп по результатам обсуждения
- ✓ вопросы экспертам
- ✓ демонстрация презентаций



Задача 4

- ✓ опрос участников
- ✓ обсуждение в группах
- ✓ опрос групп по результатам обсуждения
- ✓ вопросы экспертам
- ✓ демонстрация презентаций
- ✓ экспресс тестирование (опрос)
- ✓ предварительное подведение итогов (эксперты и участники)



Задача 7

- ✓ опрос участников
- ✓ вопросы экспертам
- ✓ демонстрация презентаций
- ✓ экспресс тестирование (опрос)
- ✓ окончательное подведение итогов (эксперты и участники)



Завершение

- ✓ выводы и рекомендации экспертов
- ✓ демонстрация презентаций
- ✓ вопросы экспертам
- ✓ раздача итоговых материалов
- ✓ обсуждение дальнейших шагов



Понижающие
рейтинг
действия



Слабая активность

Запутанные суждения

Неготовность
прислушиваться

Некомандная работа

Ошибки в выводах

Отсутствие интереса

Отсутствие вопросов
по существу



Скоринг и рейтингование участников/групп тест-тренинга

Рекомендуется для повышения вовлеченности в процесс тренинга (геймификация) и для сплошной оценки активности участников и групп, а также для упорядочивания работы участников до и после тест-тренинга

Система скоринга
активности
участников/групп



Рейтингование
участников/групп и их
инициатив



Анализ активности и
результативности
участников/групп



Онлайн-инструмент
подсчета очков (баллов)
участников (групп)

или

Флип-чарт (маркерная
доска) для записи очков
(баллов) участников (групп)



Открытый скоринг и рейтинг для
того, чтобы участники (группы)
непрерывно отслеживали
результат и свои активности

или

Закрытый скоринг и рейтинг –
объявляемый участникам
(группам) при подведении итогов,
но учитываемый экспертами



Анализ результатов обучения для
внесения изменений в цели и
процедуры проводимого тест-тренинга



Анализ активности участников и
рекомендации относительно их
обучения и привлечения к проектам



Повышающие
рейтинг
действия

Активное участие

Логичные суждения

Готовность обсуждать
новое

Командная работа

Отсутствие ошибок

Заинтересованность

Полезные вопросы



Шаг стартовый. Знакомство

Цель шага – собраться, познакомиться, подготовить рабочее место и обстановку, выполнить все остальные необходимые предварительные процедуры и приступить к тест-тренингу

Примерные вопросы к эксперту для представления:

- как к Вам обращаться;
- чем Вы профессионально занимаетесь (должность, специализация) и какой у Вас опыт в сфере цифровой трансформации;
- какие Вы поставили себе цели на тест-тренинге;
- какие пожелания к участникам.

Примерные вопросы к модератору для представления:

- как к Вам обращаться;
- чем Вы профессионально занимаетесь (должность, специализация);
- чем и как Вы будете помогать участникам и группам;
- какие пожелания к участникам.

Примерные вопросы к участнику для представления:

- как к Вам обращаться;
- чем Вы профессионально занимаетесь (должность, специализация);
- как Вы оцениваете уровень своей цифровой грамотности;
- что Вы ожидаете от тест-тренинга.

План работы на шаге знакомства

1. Представление организаторов и заинтересованных лиц тест-тренинга
2. Представление эксперта (команды экспертов)
3. Представление модераторов
4. Объяснение целей и предметного содержания тест-тренинга
5. Предложение представиться участникам по предложенному набору вопросов
6. Представление каждого участника
7. Объяснение плана, процедур и ожидаемого результата тест-тренинга
8. Формирование рабочих групп (в соответствии с заранее выбранным правилом и с учетом контекста мероприятия)
9. Распределение и размещение рабочих групп
10. Распределение модераторов по группам
11. Раздача рабочих материалов и специальных средств для работы индивидуально и в группах
12. Объяснение ключевых правил работы

Шаги 1..7. Тренировочные задачи

Цель каждого шага с тренировочной задачей – проработать тренировочную задачу самостоятельно или в группе и представить результат для ознакомления и оценки эксперту и другим участникам

Действия эксперта:

- выдать тренировочную задачу и правила работы с ней, объяснить процедуру предоставления решений от участников;
- в целом проконтролировать время и ход работы с задачей;
- помочь модераторам с поддержкой участников;
- организовать и ознакомиться с результатами выполнения тренировочной задачи;
- объяснить предпочтительный вариант решения задачи и оценить варианты участников;
- ответить на возможные вопросы.

Действия модератора:

- предоставить участникам предусмотренные рабочие материалы;
- детально контролировать время работы по каждому пункту плана шага;
- организационно помочь участникам и группам;
- помочь участникам в прохождении опроса;
- по необходимости собрать и передать специальные вопросы от участников эксперту.

План работы по каждой тренировочной задаче

1. Постановка задачи и общее объяснение принципа решения и правил представления результатов
2. Вопросы по задаче и порядку решения, по процедуре представления результатов
3. Решение задачи индивидуально и/или в группе
4. Представление результатов решений каждым участником и/или каждой группой
5. Объяснение экспертом задачи и предпочтительного варианта её решения
6. Презентация материалов по тематике задачи (в том числе объясняющие предпочтительный вариант её решения)
7. Вопросы от участников эксперту по задаче и её предпочтительному варианту решения
8. Заключение эксперта по теме задачи
9. Опрос на шаге (3..5 вопросов по текущему шагу: письменная анкета или онлайн-форма)
10. Экспресс-опрос – шаги 4 и 9 (5..7 вопросов по промежуточным итогам: письменная анкета или онлайн-форма)

Задача 1. Как определить цифровую трансформацию



Тренировочная задача

Дать определение термину
цифровая трансформация

и

обозначить, что следует считать самым
главным в цифровой трансформации –
на чем важно делать акцент, концентрировать
усилия и компетенции в цифровых проектах

В следующем задании в развитие определения термина
«цифровая трансформация» рассматривается набор
понятий, которые его раскрывают и характеризуют более
полно и предметно

Логика решения

Выбрать одну из преопределенных гипотез цифровой трансформации или предложить свою, которая скорее всего будет близка к одной из преопределенных или будет по иному формулировать одну из них.

От участника/группы требуется

Самостоятельно сформулировать определение, которое он бы дал термину «цифровая трансформация», обозначив при этом некую ключевую/важную (на его взгляд) деталь.

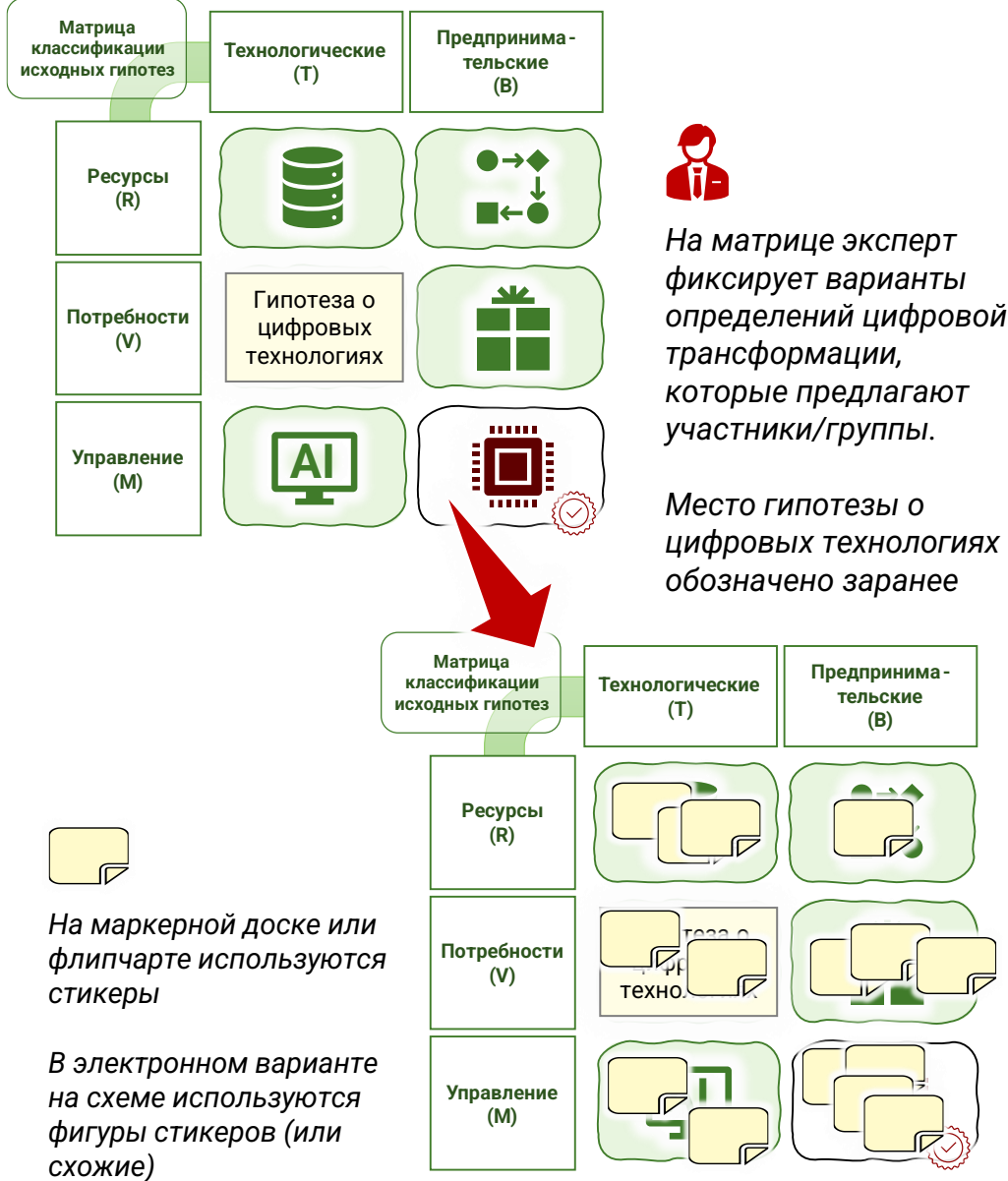
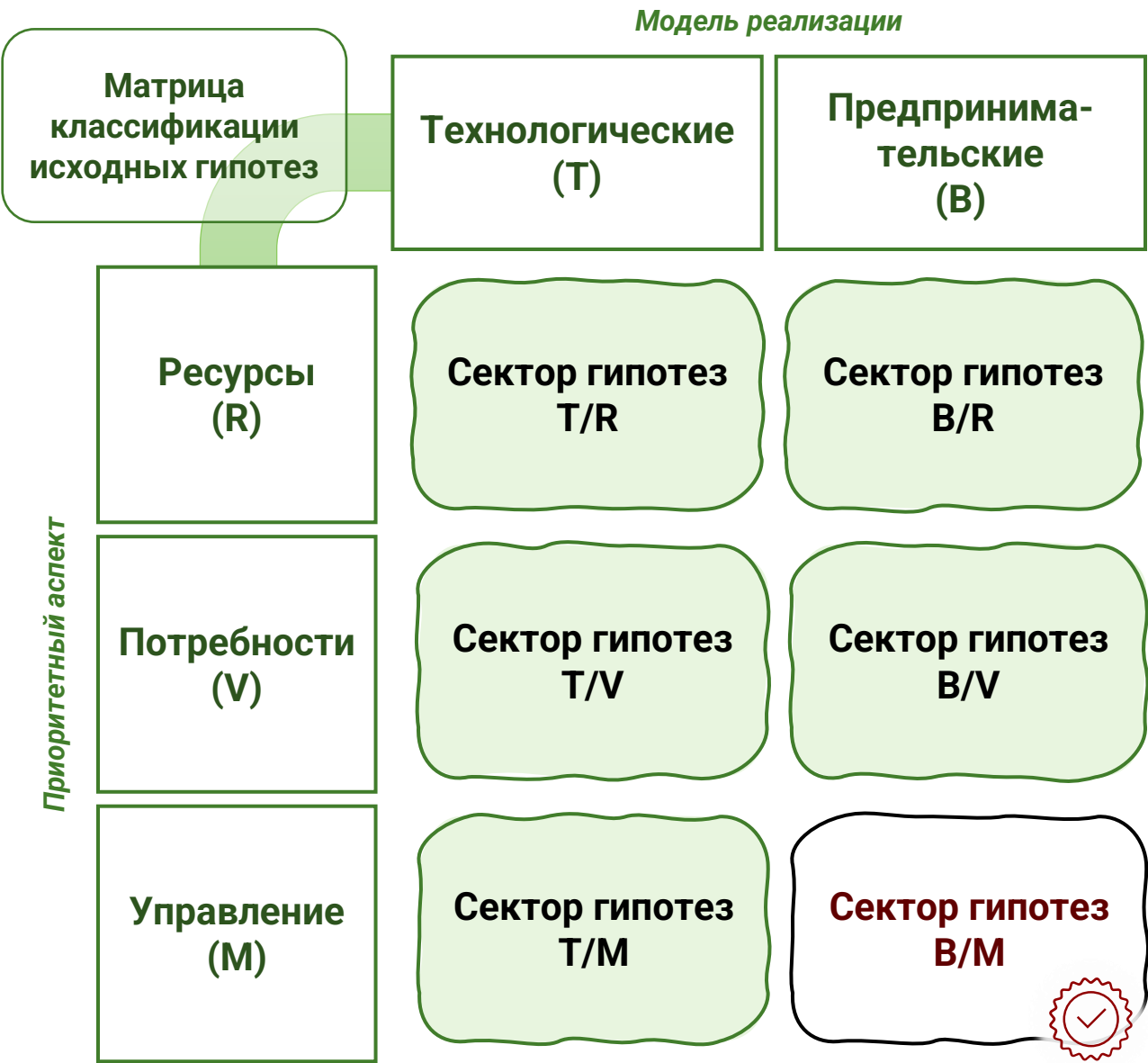
Особенности представления результатов участниками/группами

Эксперт представляемые результаты фиксирует, комментирует и соотносит с **Матрицей классификации исходных гипотез** – по ходу объясняется почему так или иначе вариант предложенный участником следует отнести к некоторому сектору матрицы. В итоге на матрице оказываются распределены все варианты определений, данные участниками. Возможно некоторые из определений потребуют более детального разбора и анализа – их можно временно вынести за границы секторов (группа «другие»).

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала может быть предложен канвас (шаблон) пустой или частично предзаполненной матрицы классификации исходных гипотез с которой участники могут соотноситься и/или на котором будут фиксироваться варианты определений термина.

Заготовка 1. Матрица классификации исходных гипотез



Задача 2. Какие понятия определяют цифровую трансформацию



Тренировочная задача

Выбрать до 10-ти понятий,
которые совокупно исключительно важны
по мнению участника/группы
для определения сути и значения
цифровой трансформации

и

упорядочить их по важности –
присвоив им порядковые номера
по мере убывания важности (прямой рейтинг)

В число понятий определяющих цифровую
трансформацию должно входить такое понятие как
«цифровая платформа»

Логика решения

Необходимо обозначить и упорядочить по важности термины, которые качественно и сущностно определяют цифровую трансформацию и влияют на выбор гипотезы цифровой трансформации. Что в последующем отражается на практических действиях отдельных работников или команд цифровых проектов.

От участника/группы требуется

Предоставить список из терминов – не более 10, которые по его мнению очень важны для определения сути и значения цифровой трансформации (в том числе исходя из ранее предложенного определения термина «цифровая трансформация»). Список должен быть упорядочен по важности терминов – первый самый важный, затем менее важный, потом ещё менее важный и т.д.

Особенности представления результатов участниками/группами

Эксперт представляемые результаты собирает и агрегирует в некий более общий список, обозначая частоту того или иного термина, встречающегося в списках участников. Список объясняется и сравнивается с доминантными понятиями. Дополнительно может быть предложено распределить термины участников по таблице группирующей доминантные понятия.

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала выступает упорядоченный набор доминантных понятий и таблица их упорядочивающая.

Заготовка 2. Таблица доминантных понятий

Доминантные понятия	Клиентские	Ресурсные	Системные
Первичные	Ценностное предложение Клиенто-центричность	Цифровые технологии Управленческие технологии Потребительские технологии	Цифровая платформа Платформенное решение
Проектные	Цифровой продукт/сервис	Цифровой проект Цифровая трансформация	Экосистема цифровых платформ
Связывающие	Трансформационный рынок Двусторонний рынок Открытый рынок	Цифровая экономика	Транзакционное взаимодействие

Доминантные понятия	Клиентские	Ресурсные	Системные
Первичные			
Проектные			
Связывающие			



На матрице эксперт фиксирует предлагаемые участниками/группами термины, распределяя по таблице и подсчитывая количество упоминаний каждого из них.



На маркерной доске или флипчарте используются стикеры

В электронном варианте на схеме используются фигуры стикеров (или схожие)

При необходимости обозначаются взаимосвязи терминов

Доминантные понятия	Клиентские	Ресурсные	Системные
Первичные			
Проектные			
Связывающие			

Задача 3. Роль цифровых платформ

Тренировочная задача

Назвать 2 или 3 цифровые платформы
и
объяснить как они работают – помогают
пользователям получать товары или услуги

Клиент не видит каждую конкретную информационную систему, которая обеспечивает ему получение в цифровой экономике необходимых ему товаров, работ и услуг – клиент видит платформенное решение, т.е. решение на базе одной или нескольких цифровых платформ

Логика решения

Цифровые платформы – это ключевое понятие, которое раскрывает суть цифровой трансформации. Важно вспомнить существующие цифровые платформы и посмотреть на их особенности. Именно с успеха бизнесов, запустивших быстрорастущие цифровые платформы, начался процесс изучения и осмысления моделей, методов, технологий и инструментов управления цифровой трансформацией.

От участника/группы требуется

Привести названия 2 или 3 цифровых платформ, которыми лично пользовались или с работой которых знакомы. Своими словами описать как эти цифровые платформы работают, какие возможности предоставляют пользователям, какие функции автоматизируют. Какие недостатки у названных цифровых платформ обнаруживаются.

Особенности представления результатов участниками/группами

Участники представляют кратко цифровые платформы описывая их работу. Эксперт при этом фиксирует названия, классифицирует по типам (по выбору), маркирует цифровые платформы, которые по сути являются платформенными решениями. Задает уточняющие вопросы и в заключении предлагает обсудить само понятие «цифровая платформа» (в качестве примеров приводятся: Uber, Ridero, Alibaba, hh, Wikipedia, Youtube).

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала предлагаются шаблоны для классификации цифровых платформ, а также принципиальные схемы цифровых платформ.

Заготовка 3. Примеры цифровых платформ

Матрица двухфакторной классификации платформенных решений

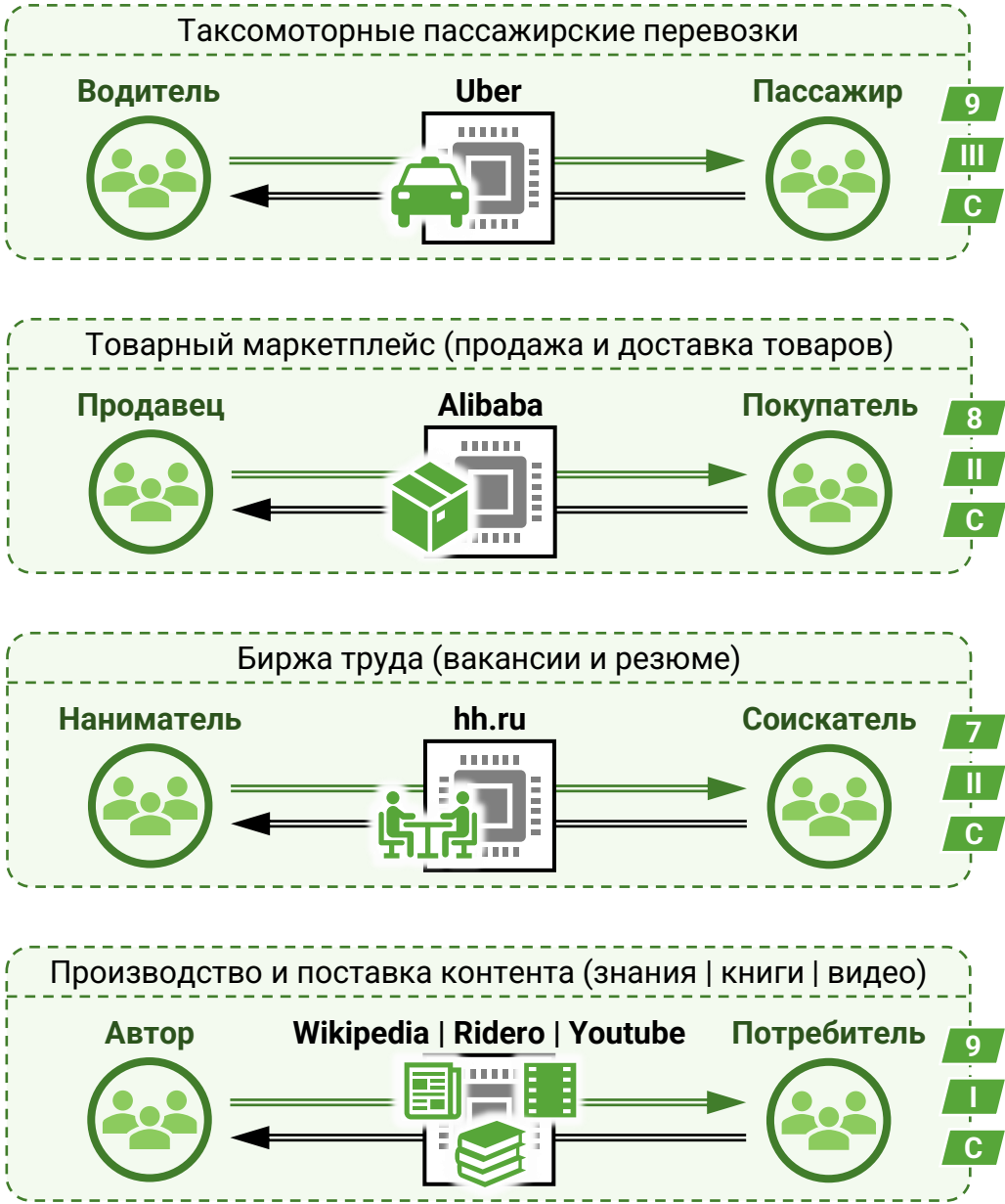
	Обмен информацией	Проведение сделок	Поставка ценности
Двусторонние платформенные решения	Коммуникационные 7	Операционные 8	Индустриальные 9
Односторонние корпоративные платформенные решения	Регламентирующие 4	Контрактные 5	Производственные 6
Односторонние клиентские платформенные решения	Информационные 1	Маркетинговые 2	Поставляющие 3

Классификация по схеме посредничества

Бесконтактные	I
Посреднические	II
Ассистентские	III

Классификация по уровню платформизации

Технологические	T
Управленческие	M
Потребительские	C



Задача 4. Что такое платформенное решение

Тренировочная задача

Описать процесс использования какой-либо цифровой платформы клиентом

и

объяснить, что делает цифровая платформа, чтобы клиент получил желаемое

Как платформенное решение (цифровая платформа) преобразует бизнес и почему он становится «цифровым» и что дает замена в ценностном предложении традиционного решения на платформенное

Логика решения

Пользователь цифрового продукта или сервиса обращается к решению, которое основано на одной или нескольких цифровых платформах – на нескольких информационных системах. Полезно разобраться с тем, что платформенное решение в рамках ценностного предложения – это нечто иное, чем используемая информационная система.

От участника/группы требуется

Выбрать из названных на предыдущем шаге цифровых платформ одну. Затем кратко по шагам описать, что она делает, чтобы предоставить пользователю то, что ему требуется. Включая, например, такие шаги, как оплата, поиск, подтверждение сделки, доставка, коммуникации и т.п.

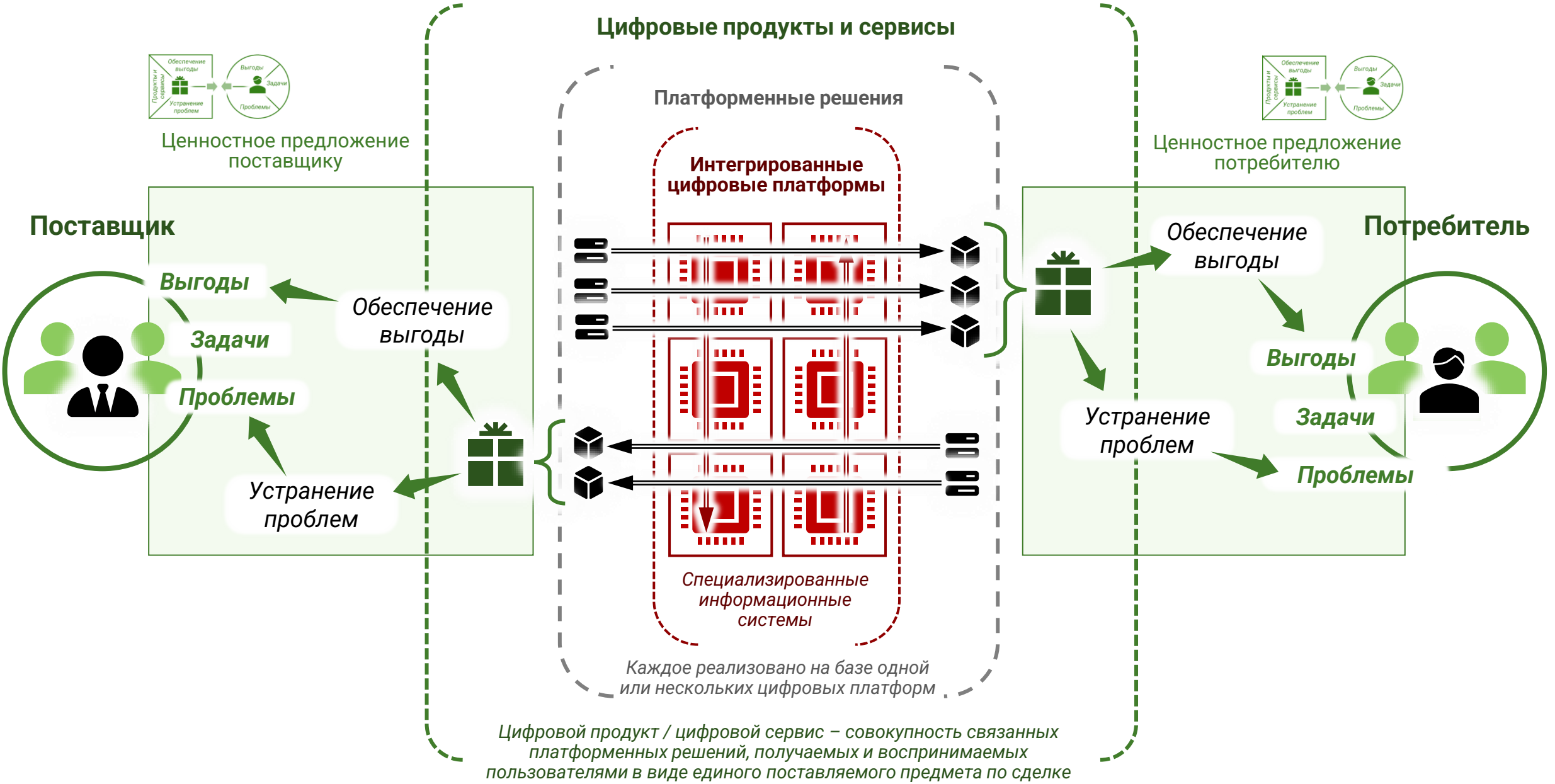
Особенности представления результатов участниками/группами

Участники представляют некие последовательности шагов, которые фиксируются экспертом для того, чтобы показать, что на самом деле каждая ранее названная цифровая платформа – это платформенное решение (или несколько) работающее на нескольких цифровых платформах. Дополнительно в завершении объясняется, что такое ценностное предложение, решение и платформенное решение в рамках ценностного предложения, что такое цифровой продукт и цифровой сервис и почему полезно разделять цифровую платформу и платформенное решение.

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала предлагаются схемы объясняющие такие понятия как: ценностное предложение, цифровая платформа, платформенное решение, цифровой продукт и цифровой сервис.

Заготовка 4. Схема дифференцирования понятий



Задача 5. А если бизнес перейдет на платформенные решения



Тренировочная задача

Выбрать направление деятельности (вид бизнеса) которое удовлетворяет определенные потребности клиентов

и

описать ситуацию, когда клиенту предлагается платформенное решение (цифровая платформа) вместо привычного

Чем бизнес на цифровых платформах лучше традиционного, привычного бизнеса, который напрямую обслуживает своих клиентов в ручном режиме с элементами внутренней автоматизации

Логика решения

Предложить участникам попробовать представить ситуацию появления цифровой платформы (платформенного решения) в некотором виде бизнеса (деятельности). Что это означает и что это может изменить.

От участника/группы требуется

Представить (или выбрать из предложенного экспертом перечня) некоторый вид бизнеса (деятельности). Описать гипотетическую ситуацию, когда такой бизнес вместо традиционной модели с очной работой с клиентами переходит на модель, когда клиенты обслуживаются платформенным решением (получают цифровой продукт или сервис). Объяснить как такое возможно, какие сложности возникают, как перестраивается работа.

Особенности представления результатов участниками/группами

Участники пробуют объяснить логику изменившегося бизнеса и ответить на вопрос о том, что такое подлинный цифровой бизнес, удовлетворяющий запросы клиентов в максимально автоматизированном или полностью автоматическом режиме. Эксперт отмечает и фиксирует характерные моменты, чтобы в последующем объяснить их. В завершении эксперт должен обобщить предложенные решения и определить, что такое цифровой бизнес, работающий на цифровых платформах.

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала предлагаются примерные схемы объясняющие работу цифровых бизнесов. В завершении полезно показать перечень видов бизнеса с указанием платформенных решений и цифровых платформ, которые фактически существуют и соответствуют указанным видам бизнеса.

Заготовка 5. Бизнесы, которые стали цифровыми



управление
отношениями
с клиентами

CRM

Битрикс24

bitrix24.ru

обучение и
разработка
учебных курсов

LMS

coursera

coursera.org

потоксовая
обработка и
анализ данных

bigdata

 **Loginom**

loginom.ru

трансляция
профессионального
видео контента

CSP

NETFLIX

netflix.com

сбор средств
на реализацию
авторских проектов

FinTech

 **planeta.ru**

planeta.ru

разработка
моделей машинного
обучения (ML)

AI

 **TensorFlow**

tensorflow.org

сервис поиска и
сравнения
товаров и цен

market

PRICE

price.ru

картография,
обработка и публикация
геоданных

geo

 **ГЕОСЕМАНТИКА**

geosemantica.ru

оперативное
трудоустройство
для подработки

JobTech

VENTRA GO

ventrago.ru

управление
строительными и
ремонтными проектами

BIM

 **stworko**

stworka.com

биржа
грузоперевозок
(логистика)

LogTech

CARGOMART

cargomart.ru

сбор донатов
для стримеров

FinTech

 **DONATIONALERTS**

donationalerts.com

обработка и
анализ профилей
клиентов

bigdata

 **CXDP**

cxdp.ru

сообщество
фермерских
хозяйств

AgroTech

 **FBN**

fbn.com

сервис
профессиональных
переводов

CAT

 **MOTAWORD**

motaword.com

Задача 6. Эффекты от перехода на цифровые платформы



Тренировочная задача

Назвать эффекты, которые получает бизнес и его клиенты от перехода на цифровые платформы и платформенные решения

и

объяснить их суть и значимость для цифровой экономики в целом

Вернемся к определению того, что такое цифровая трансформация...

Логика решения

Представить некий базовый набор эффектов от перехода на цифровые платформы и платформенные решения. Предложить участникам назвать и объяснить какие-либо дополнительные эффекты или порассуждать о тех, что уже предложены экспертом изначально. Необходимо убедиться, что цифровые платформы и платформенные решения кардинально меняют некоторые вещи в бизнесе, отраслях, на рынках.

От участника/группы требуется

Назвать и объяснить эффект от перехода на цифровые платформы и платформенные решения. Для кого такой эффект важен больше всего (бизнес, клиент, государство) и насколько он важен (например, по 5-ти бальной шкале). Как указанный эффект способен в целом повлиять на экономику (индустрию, рынок).

Особенности представления результатов участниками/группами

Участники называют эффекты и пробуют их объяснить и обосновать. Эксперт фиксирует и составляет перечень, группируя по смыслу и сравнивая с уже обозначенными. Эксперт комментирует каждый из названных эффектов и предлагает порассуждать, а как можно было бы достичь такого же эффекта без цифровых платформ и платформенных решений.

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала предлагается изначально составленный перечень эффектов.

Заготовка 6. Эффекты цифровой трансформации



Предельное **сокращение времени и оптимизация маршрутов поставки** товаров, работ и услуг



Кардинальное **улучшение качественных характеристик** товаров, работ, услуг



Значительное первичное **снижение транзакционных издержек** с дальнейшей поэтапной оптимизацией



Управляемая **оптимизация цены** товара, работы или услуги при сохраняемом качестве



Рост объема рынка по количеству клиентов и его структурное улучшение



Улучшение **производительности труда** (автоматизация, роботизация, оптимизация труда)



Эффективная **имплементация технологий** с отладкой и быстрой доставкой до потребителя



Построение **профессионального комьюнити**, заинтересованного сообщества потребителей



Готовность к технологической и управленческой **интеграции** на взаимовыгодных условиях



Расширенная подлинная **персонализация** и динамическая **кастомизация** под клиента



Задача 7. Подведение итогов



Тренировочная задача

Вернуться к изначально данному определению цифровой трансформации, согласившись с ним или изменив

и

соотнести собственное определение цифровой трансформации с предложенным

Переходим к оценке и рекомендациям эксперта

Логика решения

С учетом проведенного тест-тренинга уточнить собственный выбор одной из преопределенных гипотез цифровой трансформации или предложенной своей.

От участника/группы требуется

Уточнить предложенную при решении первой задачи формулировку определения цифровой трансформации. Соотнести и аргументировать сравнение с предложенным экспертом определением того, что такое цифровая трансформация.

Особенности представления результатов участниками/группами

Если на первом шаге участники просто предлагали свои варианты трактовки понятия цифровой трансформации, то теперь важно сделать это с учетом таких понятий как цифровая платформа и платформенное решение. При этом эксперт каждый из них сводит к основному базовому определению цифровой трансформации, как к *автоматизации процессов производства и поставки необходимых потребителям благ, при которой применяются цифровые платформы.*

Рабочие материалы

В качестве рабочего материала предлагается матрица классификации исходных гипотез и схема объясняющая цифровую трансформацию с точки зрения открытой экосистемной платформизации.

Заготовка 7. Как свести все гипотезы к одной

Гипотеза о данных

Глобальное наращивание объемов собираемых и обрабатываемых данных, а также переход к управлению на данных

Сбор, обработка, хранение и управление предметными, транзакционными, контекстными и другими данными осуществляется эффективно и последовательно в рамках отдельного функционала цифровой платформы

Гипотеза о цифровых технологиях

Масштабные применения цифровых технологий в работе бизнеса и во взаимодействии с клиентами

Цифровые технологии проектируются, разрабатываются, тестируются, отлаживаются, оптимизируются и поставляются в интересах клиентов как часть технологического стека цифровой платформы

Гипотеза об искусственном интеллекте

Активное применение искусственного интеллекта для решения широкого спектра задач бизнеса

Решения на базе искусственного интеллекта – как и другие цифровые технологии – составляют часть технологического стека цифровой платформы с возможностью постоянной их доработки по фактически собираемым данным по процессам и объектам от вовлеченных субъектов

Гипотеза о кардинальных изменениях

Существенные, глубокие изменения бизнес-моделей и бизнес-процессов с ориентированием на нужды и запросы клиентов

Фактические изменения бизнес-модели (процессов, объектов, целей, ценностей) реализуются как часть функционирующей цифровой платформы предоставляющей возможность клиентам получать требуемые им товары, работы и услуги

Гипотеза о клиентоориентированности

Постоянное повышение конкурентоспособности и качества поставляемых товаров и услуг, предельная клиентоориентированность

Оптимизация, подлинная персонализация и динамическая кастомизация под сегменты рынка эффективно управляется в контуре цифровой платформы за счет качественной глубокой аналитики и непрерывно отслеживаемого поведения клиентов и обратной связи от них

Гипотеза о цифровых платформах

Появление и развитие цифровых платформ в разных индустриях и на разных рынках



Шаг финишный. Завершение

Цель шага – подвести итоги и дать экспертные оценки проведенному тест-тренингу и участникам, предложить рекомендации относительно дальнейших шагов и ответить на общие вопросы участников к экспертам и организаторам

Возможные рекомендации и мероприятия по итогам тест-тренинга:

- повторное проведение тест-тренинга;
- дополнительное проведение специализированных тематических тренингов или иных обучающих мероприятий;
- проведение стратегической сессии по цифровой трансформации;
- инициирование и запуск специальных проектов по наращиванию компетенций участников в сфере цифровой трансформации;
- инициирование и запуск проекта создания и развития базы знаний и компетенций;
- проведение детального анализа (в том числе экспресс-экспертизы) по ситуации и возможностям цифровой трансформации в интересах организаторов.

Оценка активности участников:

- какие решения предлагал участник, насколько активно работал в группе и индивидуально;
- насколько заинтересовано и как много задавались качественные вопросы;
- был ли настроен позитивно или излишне критично.

План работы на шаге завершения

1. Завершающая презентация материалов
2. Оценка экспертами результатов проведенного тест-тренинга
3. Оценка экспертами активности участников тест-тренинга
4. Рекомендации экспертов по дальнейшим действиям участников и организаторов в части развития знаний и компетенций в сфере цифровой трансформации
5. Ответы экспертов и организаторов на вопросы участников
6. Раздача итоговых материалов
7. Итоговый опрос (6..8 вопросов по тест-тренингу в целом: письменная анкета или онлайн-форма)
8. Заключительное напутствие организаторов

Тест-тренинг и стратегическая сессия





Предварительные действия

- ✓ Формализация целей и задач тест-тренинга
- ✓ Подбор экспертов
- ✓ Подбор модераторов
- ✓ Детализированный сценарий с таймингом
- ✓ Место проведения
- ✓ Инструменты рабочие и визуализации
зависит от формата проведения
- ✓ Методика подсчета очков для скоринга и рейтингования участников (групп)
- ✓ Отбор участников
- ✓ Предварительная схема формирования групп участников на тренинге
- ✓ Оценка готовности тренинга –
пробное проведение для модераторов или совместная детальная проверка



Требуемые материалы

- ✓ Цели и предметное содержания тест-тренинга для участников
- ✓ План, процедуры и ожидаемый результат тест-тренинга для участников
- ✓ Правила взаимодействия на тренинге и работы в группах
- ✓ Пакет для каждой задачи:
 - ✓ описание
 - ✓ важные правила решения
 - ✓ план ответа участника (группы)
 - ✓ презентационные тематические материалы
 - ✓ опрос
 - ✓ заключение от эксперта
- ✓ Завершающие презентационные материалы
- ✓ Итоговые материалы
- ✓ Типовые рекомендации по дальнейшим шагам
- ✓ Итоговый опрос
- ✓ Скрипты для экспертов, модераторов, организаторов

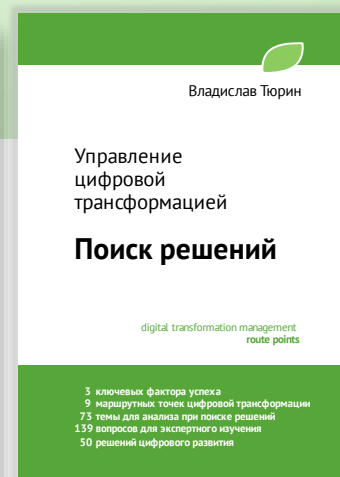
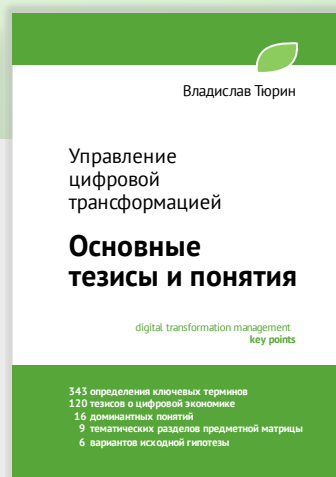
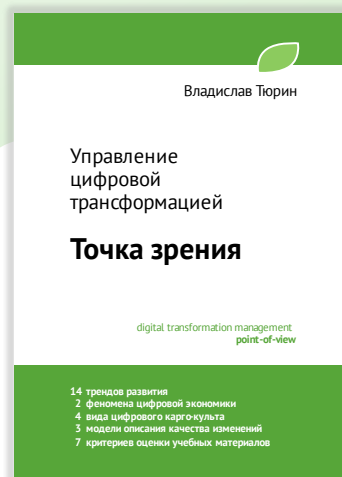




Владислав Тюрин

эксперт по цифровой трансформации

<https://vladtyurin.ru>



скачать
книги

